

# showcases

MAGAZIN FÜR DIE EVENT- UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

AUSGABE 2/2023 / WWW.MEMO-MEDIA.DE



FEATURE

## DAS LIED DER STRASSE

*Aktuelles Theater im öffentlichen Raum*

BACKSTAGE

### EIN FEST DER ARTISTIK

*42. Festival Mondial du Cirque de Demain*

INTERVIEW

### WICHTIG IST, DASS DU BEIM STRASSENTHEATER STÄNDIG LIEFERST

*Der Künstler Mario Michalak im Gespräch*

SPECIAL

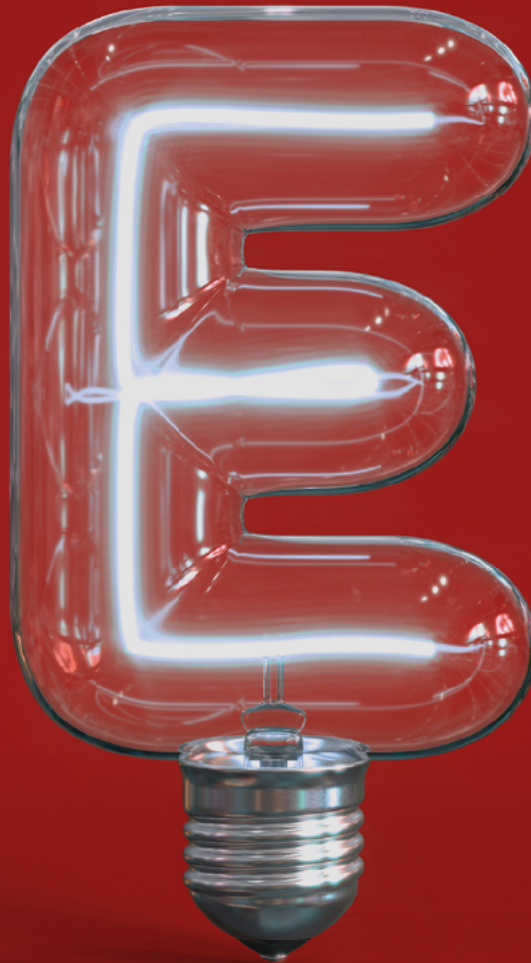
### NUR DER HIMMEL IST DIE GRENZE

*Was outdoor alles möglich ist*



**BOE INTERNATIONAL**  
**17.-18.01.2024**  
MESSE DORTMUND

**BOE**  
Internationale Fachmesse  
für Erlebnismarketing



# **E** WIE EINFALLS- REICHTUM.

DIE **BOE INTERNATIONAL** IST DIE LEITMESSE FÜR LIVEKOMMUNIKATIONS-MASSNAHMEN UND TREFFPUNKT DER EVENT-INDUSTRIE. TRIFF VOR ORT DIE TOP-ENTSCHEIDER DER INDUSTRIE, ENTDECKE NEUESTE TRENDS & INNOVATIONEN DER BRANCHE

UND ERLEBE EIN VIELFÄLTIGES RAHMEN- UND VORTRAGSPROGRAMM, UM DEINEN EINFALLSREICHTUM NOCH MEHR ZU BEFLÜGELN.

**SEI DABEI UND LASS DICH INSPIRIEREN!**



## Liebe Leserinnen und Leser,




Theater im öffentlichen Raum ist mehr als Straßentheater und viel, viel mehr als eine nette Kunst. Sie ist eine demokratische Kunst ohne Zugangsbeschränkungen. Sie hilft, den öffentlichen Raum für eben diese Öffentlichkeit zurückzuerobern. Sie trotzt kommerziellen Interessen, die immer mehr in das Leben vordringen. Sie trotzt dem Autoverkehr, der den Stadtraum zerstört. Sie

trotzt der Angst durch Anschläge und Hooliganismus, die unser Sicherheitsgefühl erschüttert. Und sie trotzt der Leere in unseren Städten, die durch Corona entstanden ist. Theater im öffentlichen Raum kann uns unsere Souveränität wiedergeben. Es gibt uns das Gefühl, dass wir alle in diesen Raum gehören. Und dass dieser Raum eben unser Raum ist.

Deshalb stellen wir die spannendsten Projekte im öffentlichen Raum vor. Wir berichten über den Bundesverband Theater im Öffentlichen Raum und haben Mario Michalak von nonsenso befragt, wie er Straßentheater im öffentlichen Raum macht und wie er dazu gekommen ist. Und wie immer in einem ganz »normalen« Frühjahr berichten wir von der BOE in Dortmund, der Kulturbörse in Freiburg und vom »Festival Mondial du Cirque de Demain« in Paris.

### Ein Hoch auf die Straßenkunst!

 **Outdoor arts are more** than street theater and much, much more than merely a trivial entertaining presentation, it is a democratic art form without access restrictions. It helps to reclaim public space for precisely this public audience. It defies commercial interests that penetrate more and more into life, it defies automotive traffic that destroys urban space, and it defies the fear caused by attacks and hooliganism that shakes our sense of security. And it defies the emptiness in our cities created by Corona. Theater in public spaces can restore our sovereignty, it makes us feel that we all belong in this space and that this space is precisely our space. That's why we present the most exciting projects in public space. We report on the federal association of theater in public space and asked Mario Michalak of nonsenso how he performs street theater in public space and how he came to do it. And, as always in a very "ordinary" spring, we report from the BOE in Dortmund, the Kulturbörse in Freiburg and the "Festival Mondial du Cirque de Demain" in Paris.

### Kerstin Meisner

Herausgeberin showcases

Ein Magazin der memo-media Verlags-GmbH

**SPIEGELZELT SELLIN**  
**SOMMER VARIÉTÉ**  
RÜGEN

**HEY DIE SHOW**

SPIEGELZELT SELLIN IM STEEPARK  
**28. APRIL - 25. JUNI 2023**  
WWW.SOMMERVARIETE.COM

TICKETS AN ALLEN VVK-STELLEN UND KURVERWALTUNGEN  
TICKETHOTLINE 038303 444 606





FEATURE  
Theater im öffentlichen Raum

08

# INHALT

06 BIG PICTURE

07 FACTS &amp; FACES

08 FEATURE

## DAS LIED DER STRASSE

*Aktuelles Theater im öffentlichen Raum*

12 GLOSSARY

## UNTER FREIEM HIMMEL

*Ein Glossar des Straßentheaters von Holger Ehrlich*

14 PORTRAIT

## LEBEN AM SEIDENEN FADEN

*Marionettentheater aus Italien*

16 INTERVIEW

## WICHTIG IST, DASS DU BEIM STRASSEN- THEATER STÄNDIG LIEFERST

*Der Künstler Mario Michalak im Gespräch*

20 BACKSTAGE

## BUTIÖR – DER VERBAND

*Der Bundesverband Theater im  
Öffentlichen Raum e. V.*

22 BACKSTAGE

## EIN FEST DER ARTISTIK

*42. Festival Mondial du Cirque de Demain*

26 INDOOR

## DIE BOE IST ZURÜCK UND DIE BRANCHE PULSIERT!

*Ein Messe-Comeback wie aus dem Bilderbuch*



PORTRAIT  
Lebendige Marionetten

16



BACKSTAGE  
Preisgekrönte Artistik in Paris

22



28 INDOOR

## EIN WIEDERSEHENSFEST, DAS NACHDENKLICH MACHT!

Zur Internationalen Kulturbörse Freiburg 2023

30 SERVICES

## STRASSENFEST, OPEN-AIR-KONZERT, PUBLIC-VIEWING, WEIHNACHTSMARKT...

Experte Thorsten Vorkefeld über Sicherheitskonzepte

32 OPINION

## HYMNE AN DIE STRASSENKUNST

Von Markus Pabst

33 FACTS &amp; FACES

SPECIAL

Walk-Acts und andere Spezialitäten  
unter freiem Himmel

34



34 SPECIAL

## NUR DER HIMMEL IST DIE GRENZE

Was outdoor alles möglich ist

40 KNOW-HOW

## BUNTE VIELFALT

Robert Sterzik über die Fülle des Straßentheaters

42 ARTISTS – DIE KÜNSTLERLISTE

46 AUSBLICK UND IMPRESSUM



## Ihre Besucherzahlen in Echtzeit .. .

... hohe Betriebssicherheit  
... hohe Zählgenauigkeit  
... Fachplaner vertrauen unserem System  
... von vielen Behörden akzeptiert  
... mehr als 10 Jahre Erfahrung

Bureau für Veranstaltungswissen GmbH  
Telefon: +49 (0) 2294 - 99 38 64  
info@personenklicker | [www.personenklicker.de](http://www.personenklicker.de)

 Bureau für  
Veranstaltungswissen  
w<sup>issen</sup>  
GmbH




# EINE MALERIN, DIE LIEDER SCHREIBT

VON ANDREAS SCHÄFER



Die kanadische Malerin, Komponistin und Sängerin Joni Mitchell ist ein Vorbild für viele junge Musikerinnen. Die inzwischen 79-jährige wandelte sich von der Solo-Folksängerin zu einer der interessantesten Jazz- und Rockkünstlerinnen weltweit. Jederlei Geschlechts. Großartige Songs wie »Both Sides

Now« oder »Shadows and Light« sind Meilensteine ihrer außergewöhnlichen Karriere. Seit mehr als 50 Jahren malt und arbeitet sie in Los Angeles. Ihre Auftritte sind, ihres Alters geschuldet, selten geworden. Dafür ist sie in den sozialen Netzwerken zu Hause. Am ersten März ehrte sie die US-amerikanische Nationalbibliothek, Library of Congress, mit dem renommiertesten Musikpreis der Vereinigten Staaten, dem Gershwin Prize, der in der Vergangenheit an so namhafte Persönlichkeiten wie Paul McCartney und Gloria Estefan ging. In einer großen Gala wurde Mitchell inmitten von großen Kolleg:innen wie Annie Lennox, Cyndi Lauper oder Herbie Hancock gefeiert. Selbstverständlich wurden ihre expressionistischen Gemälde als Großprojektionen zum Auftritt des All-Star-Line-ups gefeiert. Die meisten ihrer Plattencover hat Joni Mitchell selbst gestaltet. Sie selbst beschrieb sie einmal mit den Worten: »Ich bin eine Malerin, die Lieder schreibt. Meine Songs sind sehr visuell. Die Wörter erschaffen Szenen ...«

 *The Canadian painter, composer and singer Joni Mitchell is a role model for many young female musicians. Now 79, she transformed herself from a solo folk singer to one of the world's most interesting jazz and rock artists, of any gender. Great songs like "Both Sides Now" or "Shadows and Light" are milestones of her extraordinary career. She has been painting and working in Los Angeles for more than 50 years. Her appearances have become rare, due to her age. Instead, she is at home in the social networks. On March first, the U.S. National Library, Library of Congress, honored her with the most prestigious music award in the United States, the Gershwin Prize, which in the past has gone to such notables as Paul McCartney and Gloria Estefan. Mitchell was celebrated in a grand gala surrounded by great colleagues such as Annie Lennox, Cyndi Lauper and Herbie Hancock. Naturally, her expressionist paintings were celebrated as large-scale projections to accompany the performance of the all-star lineup. Joni Mitchell designed most of her album covers herself. Describing herself, she once said, "I'm a painter who writes songs. My songs are very visual. The words create scenes ..."*



## Nachfolge geregelt: Christian Stratmann übergibt Mondpalast und RevuePalast an Marvin Boettcher



Fast zwei Jahrzehnte nach Gründung und Aufbau des Volkstheaters Mondpalast von Wanne-Eickel gibt Prinzipal Christian Stratmann das Zepter an seinen Nachfolger weiter: Ab April trägt der studierte Kulturmanager Marvin Boettcher aus Herne die Verantwortung für Deutschlands großes Volkstheater. Auch den RevuePalast Ruhr, 2009 auf Zeche Ewald in Herten eröffnet, wird der 35-jährige Theaterdirektor in Stratmanns Sinne weiterführen. Marvin Boett-

cher lernte die Arbeit des Mond- und des RevuePalasts von der Pike auf. Bereits während des Studiums widmete sich Boettcher dem Aufbau der »Wanne-Eickeler Kammerspielchen«. Anschließend setzte Boettcher sein Studium als Kultur- und Eventmanager fort. Nach Stationen am Thalia-Theater und bei der Werbeagentur Jung von Matt, beide in Hamburg, kehrte er von 2015 bis 2019 als geschäftsführender Intendant an die Stratmann-Häuser zurück, um danach weitere Erfahrungen bei der Messe Dortmund zu sammeln. Später wechselte Boettcher in die Direktion der GOP-Varietés Essen und Bonn. Der Pachtvertrag für das Volkstheater im ehemaligen städtischen Saalbau wurde vor wenigen Tagen bis 2038 verlängert.

## Führungswechsel bei HAGEN INVENT: Michaela Schmitz übergibt die Geschäftsleitung an Catherine Hoffmann

27 Jahre hat sie die Erfolgsgeschichte von HAGEN INVENT maßgeblich geprägt, nun verabschiedet sich Michaela Schmitz aus der Geschäftsleitung und übergibt den Staffeln an Catherine Hoffmann. Seit 2017 gehört sie zur »MICE Hall of Fame«, die langjährig erfolgreiche Persönlichkeiten der MICE Branche würdigt. Nun übergibt Michaela Schmitz (62) die Agenturleitung an Catherine Hoffmann (48), zuvor Director Strategic Communication & Development, mit der sie die Agentur seit 2014 auch als hundertprozentige Tochter unter dem Dach der MCI Group erfolgreich etabliert und weiter ausgebaut hat. Für Michaela Schmitz könnte das Timing ihres Ausstiegs nicht besser sein. »Den herausfordernden externen Bedingungen zum Trotz konnten wir 2022 wieder sehr erfolgreich abschließen und sind mit einem erweiterten Team und fantastischen Aufträgen ins Jahr 2023 gestartet«, kommentiert Schmitz.



25.04.2023 – 28.04.2023, Frankfurt am Main

### PROLIGHT + SOUND 2023

Die Show bietet einen klaren Themenschwerpunkt – und gleichzeitig ein breites Spektrum von Licht und Ton über Theater und Bühne bis hin zu AV-Systemintegration sowie Display- und Medientechnik.

27.04.2023 – 30.04.2023, Messe Bremen

### JAZZAHEAD! 2023

Die jazzahead! ist das Must-Go-Event für die internationale Jazzbranche und der Ort für hochwertigen, zeitgenössischen Jazz aus Deutschland, Europa und Übersee. Auf der weltweit größten Veranstaltung dieser Art treffen sich alle Protagonisten der Szene (Musiker, Labels, Agenturen, Festivalmacher, Booker und Medienvertreter) – sie gilt als das »Familientreffen des Jazz«.

11.05.2023 – 15.05.2023, Basel

### 14. YOUNG STAGE FESTIVAL 2023

YOUNG STAGE ist das größte Circus-Festival der Schweiz, das sich mit Weltklasse-Darbietungen junger Künstler, einer topmodern inszenierten Bühnenshow, der hochprofessionellen Organisation und dem Herzblut, das im Festival steckt, einen Namen gemacht hat – sowohl national wie international.

23.05.2023 – 25.05.2023, Frankfurt am Main

### IMEX 2023 – MESSE FÜR MEETINGS, INCENTIVE-REISEN UND EVENTS

Die Messe in Frankfurt ist Treffpunkt für das Who-is-Who der globalen Meeting-Branche. Besucher treffen Aussteller aus der ganzen Welt, können sich von Branchenführern und Vordenkern inspirieren lassen und unzählige Networking-Gelegenheiten nutzen.

05.06.2023 bis 08.06.2023, Berlin

### SHOWTECH 2023

SHOWTECH is back – das Comeback der internationalen Fachmesse mit Kongress in der STATION im Herzen Berlins will Hersteller von Theater- und Veranstaltungstechnik mit Fachpublikum aus Kultur und Medien zusammenbringen und innovative Produkte und Dienstleistungen präsentieren.



ZAV-Künstlervermittlung

## Runden Sie Ihre Veranstaltung perfekt ab

Wir vermitteln Ihnen Künstlerinnen und Künstler aus Show, Artistik und Musik – von Klassik über Rock, Pop und Jazz bis hin zur Tanz- und Volksmusik

[www.zav-kuenstlervermittlung.de](http://www.zav-kuenstlervermittlung.de)



Bundesagentur für Arbeit

Zentrale Auslands- und Fachvermittlung (ZAV)





# Das Lied der Straße





*Es war Federico Fellini, der mit »La Strada« den Straßenkünstler:innen vor 70 Jahren ein großartiges cineastisches Denkmal setzte. Es war der erste Film, der 1955 mit einem Oscar als »Bester fremd-*

*sprachiger Film« ausgezeichnet wurde. Ein weiterer Meilenstein für die eigentlich uralte Kunst des Straßentheaters waren die Olympischen Spiele 1972 in München, in denen es hoch herging. Bis zu dem schrecklichen Attentat waren das muntere, bunte und sehr kulturelle Spiele mit einem avantgardistischen Theaterprogramm außerhalb der heiligen Sporthallen. Es gab sogar eine Seebühne und ein Open-Air-Theatron.*

VON ANDREAS SCHÄFER

**In der Folge** waren es vor allem englische Theatergruppen, die aus dem Bath Arts Workshop und Natural Theatre kamen, die uns Deutschen den Freiluftspaß im öffentlichen Raum nahebrachten, wie die Yeoman-Brüder als Crazy Idiots oder Corinne de Cruz und Michael Banks als British Events Theatre Company. Letztere setzten sich auch vor wenigen Jahren zur Ruhe und treten nur noch gelegentlich als »Weather Show« mit ihrem originalen wie originellen englischen Regen auf. Die große Kanone, mit der sie hunderte Events bespaßten, genießt wie die beiden in Dover jetzt aber den Ruhestand.

## DAS GROSSE WELTTHEATER

Jean-Luc Courcoult ist der kreative Kopf der französischen Gruppe Royal de Luxe aus Nantes. Seit 1979 verzaubern seine Großproduktionen im öffentlichen Raum die Zuschauenden: ob jung oder alt, ob groß oder klein. Wobei es bei Royal de Luxe immer etwas größer als im richtigen Leben ist. Gigantische Giraffen, Nashörner oder Elefanten marschieren unter dem Kommando

von Jean-Luc Courcoult. In der neuesten Produktion ist es eine gigantische englische Bulldogge. In Berlin erinnert man sich noch an die Begegnung des ebenso gigantischen Tauchers mit seiner Nichte. Zwei Millionen Zuschauende waren damals dabei zum Jahrestag des Berliner Mauerfalls und staunten maßlos. De Luxe erzählte 1989 die komplette französische Geschichte 16-mal in Frankreich und anschließend auf Europa- und Südamerikatournee. By the way: Der Taucher hat es auch nach Liverpool und Chile geschafft. In Mexiko besuchte er die 200-Jahr-Feierlichkeiten und seine Nichte traf er dann in Australien wieder. Kaum jemand ist – trotz der logistischen Herausforderungen – so herumgekommen wie Jean-Luc Courcoult. Jetzt tapst die Bulldogge auf den Spuren des spektakulären »Elefant des Sultans«. Der gigantische Hundi ist die 83. Schöpfung. Royal de Luxe haben mit 1.500 Performances 27 Millionen Zuschauende erreicht. Sie waren in 220 Städten in 43 Ländern auf allen fünf Kontinenten zu Gast. Royal de Luxe sprengen alle Dimensionen.



Die Pinguine von Theater Pikante auf dem Vormarsch



## DER WIDERSPENSTIGEN ZÄHMUNG

Alle möglichen Tiere und auch sonstige verschrobene Wesen haben es Theater Pikante angetan. Sie dringen in die Fauna unseres Planeten vor und machen auch vor dem Mikrokosmos nicht halt. Sie gehören zu den Dienstältesten im deutschen Theater-Außendienst. Es kribbelt und krabbelt, wenn sich die Waldameisen Platz verschaffen. Die Pinguine sind die dreistesten Arktisbewohner:innen seit den Zeiten der Crazy Idiots (die waren ein Straßengefeger mit ihrer Pinguinnummer) in den Achtzigern. Und so richtig ornithologisch wird es unter Geiern. Seit 25 Jahren sind die Ladies von Theater Pikante unterwegs. Das Repertoire außerhalb des Tierreiches streckt sich von Gartenzwergen über Matrosen hin zu den komischsten Klofrauen, die auf Events je Dienst geleistet haben. Sie kommen neuerdings aber auch als aparte Salondamen oder als LoLa und Gießbert mit großen wie kleinen Saiteninstrumenten. Den Kern der komischen Walk-Acts bilden Rike Radloff und Susanne Grampp.

## DRAUSSEN VOR DER TÜR

Während das Straßentheater überwiegend auf dem Boden bleibt, geht es bei Grotest Maru aus Berlin auch schon mal in die Vertikale. Da werden erhabene Häuserfronten bespielt. Die Darsteller:innen hängen dabei wortwörtlich in den Seilen. Grotest Maru kreierte Theater im öffentlichen Raum als Bilder- und Körpertheater. Die Gruppe wurde 1996 in Berlin gegründet und tourt seit 1999, dabei oft auf Einladung des Goethe Instituts, bisher in 29 Ländern in aller Welt. Zumeist kommen sie ohne Worte aus. Die Programme sind generationenübergreifend und überwinden Grenzen der Wahrnehmung. 2021 und 2022 entwickelte Grotest Maru mit Hilfe des Programms »Neustart Kultur« zwei neue Produktionen, die nun auf Tour gehen. »Global Amazonia« ist ein sinnliches Fassadentheater mit Lufttanz, Großprojektionen und Live-Musik zum Thema Klimawandel, bei dem das Publikum in die fantastischen Bildwelten des Amazonas eintaucht und die Bedrohung des Amazonasgebietes, aber auch seine Wiederbelebung, erleben kann. Bei dem Programm »Schwarm« geht es erneut in die Vertikale. Es ist ein mobiles Stelzentheater mit Audio-walk und Live-Musik zum Thema Migration, bei dem riesige Kraniche das Publikum mit auf ihre Reise nehmen.



## EIN SOMMERNACHTSTRAUM

Das Theater Anu, das ebenfalls in Berlin beheimatet ist, verwandelt Städte in träumerische Räume, die die Zeit relativ werden lassen. Niemand entschleunigt die urbane Hektik so wie die Figuren von Bille und Stefan Behr, die 2007 aus Hessen in die Hauptstadt übersiedelten. Ihre Engel über der Stadt sind legendär. Generell schafft das Theater Anu Begegnungen zwischen Darstellenden und Besuchenden in einem ansonsten ungeschützten Theater-raum: dem Stadtraum. Es gilt, die Realität zu verändern. Atmosphäre und Schönheit, Zeit, Begegnung und Nachhaltigkeit – alles, was in der heutigen Zeit zunehmend Seltenheitswert erlangt. Eines der aktuellen Programme für diesen Sommer ist »Perpetuum – Stadt ohne Mühsal«. Ob Chatbots, KI-gestützte Suchmaschinen, Angst vor Blackouts und die damit verbundene Frage nach der Energie der Zukunft: Anu lässt mit »Perpetuum« die Menschheit eine urbane Utopie wagen. Der vollständige Plan eines Perpetuum Mobile wird gefunden. Der tief sinnige und bilderreiche Theaterreigen zeigt darum herum sechs poetische Anschauungen aus den Bereichen Religion, Kunst, Wissenschaft und Zukunftsvision und stellt dabei die Frage nach der Stadt der Zukunft. Wie kann das soziale Wesen Mensch in einer zukünftigen Gemeinschaft leben, wenn alles, was es umgibt, nur auf das individuelle Wohl des Einzelnen ausgelegt ist? In der Parkinstal-





lation »Dreamer« kommt es zur Treibjagd, um das Wilde wieder einzufangen. Das Publikum wird zum Teil der Jagdgesellschaft. Es wird mitgenommen auf einen Erlebnisparkours, spinnt sich ein in eine fantastische Welt und wird Teil eines Traums, der auch zuweilen die Grenze zum Albtraum überschreitet. Die Parkinszenierung ist emotionsstarkes Open-Air-Theater mit Publikumsbeteiligung, Videokunst, Lichtskulpturen und Soundelementen um das Wilde in uns selbst. Die Produktion wird voraussichtlich auch beim Sommerevent von Anu auf dem Tempelhofer Feld Anfang August 2023 gezeigt.

## GLÜCKLICHE TAGE

Beim Detmolder TheatreFragile geht es nicht nur in die Stadt oder in Parks, sondern auch in den deutschen Wald. Theater im öffentlichen Raum findet halt nicht nur auf der Straße statt. Das von Luzie Ackers und Marianne Cornil geführte Ensemble hat sich als Markenkern auf Maskentheater spezialisiert. Dabei werden aktuelle gesellschaftliche Themen aufgegriffen und über poetische Mittel zugänglich gemacht. »Wie du in den Wald hineinrufst ... Stimmen über den Wald« ist eine neue Produktion. Aus den Klängen des Waldes schälen sich Stimmen: Förster, Holzfäller, Wildnispädagoge und Waldbesitzerin, Spaziergänger und Naturschützerin erzählen, was sie im Wald finden. Dabei ist das Biotop nicht mehr un gefährdet. Der Klimawandel bedrängt auch den hiesigen Naturraum. Fragile arbeitet mit dem Klang dieses Raums und eröffnet so den poetisch politischen Diskurs. Mit der Inszenierung »close.r« entwickelt TheatreFragile einen interdisziplinären Streifzug durch die Stadt, auf der Suche nach den verschiedenen Gesichtern der Einsamkeit hin zu Fragen, die sich mit dem zukünftigen Zusammenleben von potenziellen Gemeinschaften auseinandersetzen. Die Uraufführung wird im Rahmen des Festivals »Bildstörung 2024« in Detmold stattfinden. »Die verschiedenen künstlerischen Mittel wie Maskenspiel, Soundcollagen und Bildcollagen an Häuserwänden interagieren, um für dieses intime und zugleich gesellschaftlich relevante Thema einen sensiblen und aktivierenden Wahrnehmungsraum zu schaf-

fen«, heißt es im Konzept. Auch mit diesem wichtigen gesellschaftlichen Thema wird das TheaterFragile die Zuschauenden wieder einmal berühren.

So vielfältig wie der öffentliche Raum sind die Inszenierungen darin. Royal de Luxe gehören mit ihren gigantischen Spektakeln mit zu dem Aufregendsten, was das Straßentheater zu bieten hat. Aber auch im kleineren, oft tierischen Format der Walk-Acts des Theater Pikante faszinieren die quirligen Inszenierungen. Grotest Maru bespielen nicht nur die Horizontale, sondern auch die Vertikale des Stadtraums. Und das Theater Anu schafft mit seinen Installationen moderne Traumwelten und verzaubert Parks und Gebäude. Dem TheaterFragile gelingt es seit 2007, die uralte Kunst des Maskenspiels mit aktuellen Themen zu verbinden. Konvenable Sounds und prägnante Bilder gehören zum aktuellen Straßentheater oder Theater im öffentlichen Raum untrennbar hinzu.



Theater Anu  
erobert den Himmel

**🇬🇧** *The productions are as diverse as public space itself. With their gigantic spectacles, Royal de Luxe rank among the most exciting features street theater has to offer. But even in the smaller and often animalistic format of Theater Pikante's walk-acts, the lively productions are fascinating. Grotest Maru enliven not only the horizontal, but also the vertical dimension of urban space, and Theater Anu creates modern dream worlds with its installations and enchants parks and buildings. Since 2007, TheatreFragile has succeeded in combining the ancient art of masquerade with current themes. Convenient sounds and striking images are an inseparable part of current street theater or theater in public space.*

## INFO

Kontakt Daten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)





# Unter freiem Himmel

VON HOLGER EHRICH

**APPLAUS** ist NICHT das Brot des Künstlers und der Künstlerin. Auch sie müssen ihr Brot kaufen, deshalb sind gute Gagen unabdingbar.

**BRATWURST-FESTIVALS** nennen Straßenkünstler:innen leicht abschätzig Events, bei denen die Acts lieblos als Deko zwischen Gastrobuden gestellt werden. Zwar sind manche Straßentheater-Darbietungen unkompliziert, weil sie ohne Bühne und Technik auskommen, aber auch diese brauchen kenntnisreiche Planung. Übrigens beweisen mehrere Umfragen auf Straßentheaterfestivals: Das Publikum kommt, um Shows zu sehen, nicht wegen der Gastro.

**CORONA** bedeutete für das Theater im öffentlichen Raum zunächst einen krassen Einschnitt. Festivals entfielen oder mussten Corona-kompatibel geschrumpft werden. Gleichzeitig gab es durch die Einschränkungen einen Aufbruch: Viele Städte haben den öffentlichen Raum neu entdeckt. Einige so entstandene Formate werden auch nach der Pandemie fortgesetzt. Günstigstenfalls in Zusammenarbeit mit den erfahrenen Expert:innen des Genres.

**DEUTSCHLAND** ist immer noch Entwicklungsland in Sachen Theater im öffentlichen Raum, vor allem im Vergleich zu vielen europäischen Nachbarländern. Dort wird es als eigenständige Kunstform auf Augenhöhe mit Schauspiel, Oper oder Ballett gesehen. Hierzulande denken manche bei Straßentheater immer noch an drittklassigen Quatsch. Aber seit einiger Zeit ändert sich das und Deutschland schickt sich an, the next-big-thing zu werden.

**FESTIVALS** sind für Straßentheater, was für das Bühnenschauspiel die großen Theaterhäuser sind. Hier kommt die Crème de la Crème unter einem Dach zusammen – nur ohne das Dach.

**GENRE-MIX** Der öffentliche Raum wird interdisziplinär bespielt: Darstellende und Bildende Kunst, neuer Zirkus, Performance-Art und Entertainment verbinden sich wie die Zutaten eines exquisiten Cocktails.

**HUTSAMMLUNG** ist nicht die Abteilung für Kopfbedeckungen eines Textilmuseums, sondern bezeichnet den Moment, wenn das Publikum einen freiwilligen Eintritt leistet – eigentlich Austritt, denn gesammelt wird üblicherweise nach der Show. Für sogenannte Busker, die auf eigene Rechnung irgendwo spielen, ist der Hut die einzige Einnahmequelle. Bei kuratierten Festivals, die durch öffentliche Förderung und Sponsor:innen getragen werden, ist Hutsammlung seltener.





**NIEDRIGSCHWELIGKEIT** ist eines der Merkmale des Genres, das vielleicht die demokratischste Kunst von allen ist. Es erreicht ein breites Publikum aller Schichten und Generationen, einschließlich Menschen, die – warum auch immer – sonst nie einen Fuß ins Theater setzen würden.

**PLATZINSZENIERUNG** ist keine kunstvolle Präsentation explodierender Luftballons. Hier wird ein großer Platz komplett bespielt. Dabei kann das Publikum aus über tausend Menschen bestehen und sich mitten im Geschehen befinden: zwischen mobilen Bühnen, Pyro-Effekten, Fahrzeugen, Live-Musik ... Andere Platzinszenierungen werden nur von einer kleinen Anzahl Zuschauer gleichzeitig besucht und faszinieren durch Ruhe und Poesie.

**SITE SPECIFIC** hört sich cooler an als »ortsspezifisch«, meint aber das Gleiche: Inszenierungen, die auf einen bestimmten Ort eigens zugeschnitten sind. Die besondere Vorbereitung lohnt sich, weil neue Perspektiven auf Alltagsräume entstehen.

**STATIONENTHEATER** ist keine Show am Bahnsteig, sondern eine Inszenierung, bei der das Publikum von einem Spielort zum nächsten wandert. Schaufenster, Parkanlagen, Balkone ... fast alles kann verwandelt und neu entdeckt werden.

**SCHLECHTES WETTER** kann eine Outdoor-Vorstellung verhaseln. Die Straßenkunst hat aber seit der Antike einen geheimen Pakt mit den Wettergöttern geschlossen, die diese verpflichtet, dem Genre gegenüber gewogen zu sein.

**THEATER IM ÖFFENTLICHEN RAUM** ist der denkbar holprigste Name für ein künstlerisches Genre und die Suche nach einer Alternative beschäftigt die kreativen Köpfe der Szene. In England heißt es »outdoor arts« und das klingt 100 Prozent mehr sexy.

Holger Ehrich ist künstlerischer Leiter des Festivals »Welttheater der Straße« in Schwerte und Vorstandsmitglied des Bundesverband Theater im Öffentlichen Raum. Mit dem Duo Diagonal steht er selbst auf der Bühne und ist Teil verschiedener Outdoor-Arts-Projekte wie »Das kleinste Varieté der Welt« und dem Kunst-Jahrmarkt-Ensemble »Rummel Rausch & Töchter«.

 **Holger Ehrich** is artistic director of the festival "Welttheater der Straße" in Schwerte and board member of the street-art association Bundesverband Theater im Öffentlichen Raum. With the Duo Diagonal, he himself performs on stage and is contributor to various outdoor arts projects such as "Das kleinste Varieté der Welt" and the art fair ensemble "Rummel Rausch & Töchter".

## INFO

**Holger Ehrich** c/o Duo Diagonal, 44799 Bochum

Kontaktdaten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



prolight+sound



25. – 28. 4. 2023

Frankfurt am Main

Welcome  
home.

Holen Sie sich Ihr  
kostenloses Ticket:  
[prolight-sound.com/  
freeticket](http://prolight-sound.com/freeticket)

Die internationale Event- &  
Entertainment-Family freut sich auf Sie.

Prolight + Sound ist europaweit einzigartig und vereint alle Aspekte der Veranstaltungstechnik derart vielfältig und emotional. Erleben Sie die aufregende Welt des Live-Entertainments mit den neusten Innovationen, spektakulären Shows und den Themen der Zukunft.

messe frankfurt



Die meisten Deutschen bis zur Generation Z sind mit der Augsburger Puppenkiste aufgewachsen. Ob mit den Mumins, Kater Mikesch, Kalle Wirsch, Lukas oder dem Urmel aus dem Eis – die Puppen im Fernsehen haben Generationen verzaubert. Sie wurden treue Gefährten. Aktuell ist ihre Existenz allerdings gefährdet.

# Leben am seidenen Faden

VON ANDREAS SCHÄFER

**Die Faszination von Marionetten** ist live aber noch viel größer als im Fernsehen, vor allem wenn sie dem Publikum ganz nahe kommen. Und auch Italien hat eine große Puppenspieltradition. »Hanging By A Thread« also »Am seidenen Faden hängend« ist die erste Aufführung der Puppentheatergruppe Di Filippo Marionette. Das in Italien ansässige Duo von Remo Di Filippo und der Australierin Rhoda Lopez stellt seine eigenen Puppen her. Nur deren Kleider werden von der Mama genäht. Das Programm ist eine Show ohne Dialog. Jede Marionette, die man sieht, hat ihre eigene kleine Geschichte zu erzählen. Begleitet von Musik, gelegentlichem Live-Gesang und lustigen, überraschenden Interaktionen mit den Schauspieler-Puppenspieler:innen. Sie fahren Rad, spielen Geige oder fegen mit einem Puppenbesen behände die Bühne, wenn sie aus ihrer Kiste steigen. Diese berührende Show hat bereits zehn internationale Auszeichnungen erhalten und wurde in über 26 Ländern aufgeführt.

»Variationen« ist die zweite Produktion der Puppentheatergruppe. Entstanden ist sie während der Corona-Pandemie. Es ist eine Untersuchung darüber, wie es möglich ist, eine ganze Show mit nur einer einzigen Marionette zu machen. Auch diese Marionette ist von Puppenspieler Remo Di Filippo entworfen worden. Die Marionette mit dem Namen Proto wird vor dem Publikum zum Leben erweckt, indem Remo und Rhoda die Körperteile zusammensetzen und ihre Fäden an das hölzerne Spielkreuz anbringen. Damit gewinnen sie die Kontrolle, die es ihnen dann ermöglicht, mit Proto zu interagieren und zu spielen. Der Auftritt wird vom Live-Gesang seiner Partnerin Rhoda begleitet. Proto lernt, mit einem Handy zu fotografieren, wird erwachsen und erkundet die Welt und seine Emotionen und nimmt das Publikum mit auf eine einzigartige Reise. Proto zeigt, wie vielseitig und aufregend eine einzige Marionette sein kann.

Remo de Filippo graduierte in Theatergeschichte an der Universität Bologna. Seine Ausbildung vervollständigte er mit Studien in Disziplinen wie der Commedia dell'arte, Maskenspiel, Zau-





bereit, Pantomime, Stimme und Bewegung auf der Bühne. Er arbeitete seit 2010 als Schauspieler mit mehreren italienischen Compagnien und betrat dann die Welt des Puppenspiels in Barcelona in der Werkstatt von Pepe Ota. In diesem Theaterlabor entdeckt er die Vornehmheit des Holzes, wie er sagt, und seine unendlichen Gesichter. Er spinnt die Fäden weiter, die ihn mit seiner Kindheit verbinden. Viele Menschen unterstützen ihn mit ihrer Arbeit und ihrer Freundschaft und bilden zusammen eine große Familie.

Dazu zählt seine weitgereiste Partnerin Rhoda Lopez. Geboren ist sie auf den Philippinen. Ihre Kindheit verbrachte sie in Sambia. Gelebt hat sie im westaustralischen Perth und ein Jahr in Belgien. Sie kam mit dem musikalischen Wandertrio The Sirens nach Italien. Als Absolventin mit einem Bachelor of Arts in Musiktheater hat sie an etlichen Bühnenproduktionen als Schauspielerin, Sängerin, Tänzerin und Moderatorin mitgewirkt. Sie wurde für ihre Arbeit in »Lorelei«, einem Musical, als beste Schauspielerin ausgezeichnet und hat auch vor der Kamera gearbeitet. Sie drehte einen Fernsehfilm und verschiedene Fernsehserien. Rhoda hat bei mehreren Puppenspielproduktionen in verschiedenen Shows gearbeitet, darunter in »The African Magician« mit der Barking Gecko Theatre Company und beim New York Fringe Festival 2014 in »The Warrior and The Princess« mit Blue Moose Productions. Seitdem treten die beiden zusammen auf.

Zuletzt traten die beiden zum ersten Mal in London auf dem dortigen bekannten Puppentheaterschiff »The Puppet Theatre Barge« auf. Aktuell präsentieren sie ihre Show »Variations« erstmals in Australien und auf Bali. Später in diesem Jahr werden sie ihre erste Show »Hanging By A Thread« erstmalig beim National Puppeteers of America Festival in den USA präsentieren. Die Kompanie wird auch beim Kleinen Fest im Großen Garten in Hannover zu sehen sein. Di Filippo Marionette werden auch dort ihr Publikum begeistern und emotionalisieren.

**UK** *Most recently, these two individuals performed for the first time in London at the well-known Puppet Theatre Barge. Currently they are presenting their show "Variations" for the first time in Australia and Bali. Later this year they will also premiere their first show "Hanging By A Thread" at the National Puppeteers of America Festival in the USA. The troupe will also be featured at the Kleines Fest im Großen Garten event in Hanover. Freiburg with the Internationale Kulturbörse is also in the long-term plans as a destination.*

## INFO

Di Filippo Marionette, I-63073 Offida

Kontakt auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



eh showbox

Wir geben Marken eine neue emotionale Dimension

# Mitreißende Show- und Eventmodule

[eh-showbox.com](http://eh-showbox.com)

G & S events

<b>Fahrgeschäfte</b>	<b>Simulatoren</b>	<b>Sport &amp; Action</b>
<b>Klettersport</b>	<b>Bullriding</b>	<b>Hüpfburgen</b>
<b>Nostalgie-Jahrmarkt</b>	<b>Foto-Fun, Popcorn, uvm.</b>	<b>Zelte und Schirme</b>

Eine Welt voller Ideen und Events

[www.g-s-events.de](http://www.g-s-events.de) | 06725 - 30960





## WICHTIG ist, dass du beim STRASSENTHEATER ständig lieferst

*Der 58-jährige Mario Michalak aus der Domstadt Köln gehört zu den bunten Gestalten der deutschen Straßentheater- wie Eventszene. Er baut, organisiert, produziert und inszeniert nicht nur, sondern tritt auch selber bei seinen Performances auf. Seine Indoorprogramme »Amorphia« nennt er einen »visuellen Augenschmaus«. Eine hochwertige visuelle Unterhaltung. Bewegende Figuren, Skulpturen, die einen Raum erfüllen und den Betrachter und die Betrachterin in ihren Bann ziehen können.*

VON ANDREAS SCHÄFER

Als andere sich für eine Karriere als Bankkaufmann, Jurist oder Chirurg entschieden, wurde Mario Pantomime. Er lernte diese Kunst von der Pike auf beim legendären Milan Sládek im Theater Kefka. Die Sehnsucht nach der Bühne lag schon in der Familie. Seine Großmutter war Opernsängerin. Und sie war es, die dem Teenager den ersten Pantomimen-Workshop geschenkt hat. Von da an hat er für die Bühne gebrannt. Michalak war bei seinem Ding angekommen. Die nächsten Schritte führten ihn zum Kindertheater. Inzwischen macht er neben dem Straßentheater auch Events für Unternehmen und ist zudem auf Messen und Festivals unterwegs. Erstaunlicherweise findet er daneben noch die Zeit, sich politisch zu engagieren.

**Deine Selbständigkeit begann mit dem Venedig-Programm, das du jetzt auch schon seit 20 Jahren im Repertoire hast?**

Ja, das war zuerst eine Auftragsarbeit. Für den Bundesverband der Porzellan- und Edelmetall-Fachgeschäfte. Die haben mich angefragt, ob ich ein Konzept entwickeln könnte für italienische Wochen in verschiedenen Innenstädten. Dann hab ich mir was überlegt, und zwar eine fahrbare venezianische Gondel. Die fuhr das erste Mal in Mainz. Ich schwebte die Fußgängerzone auf und ab und habe damit auf die Veranstaltungen aufmerksam gemacht, die in den Geschäften stattfanden. Das war die Geburtsstunde der venezianischen nonsenso-Gondel. Es war lustig. Und das hat sich dann so weiterentwickelt.





**Und dann hast du daraus ein Riesenprogramm gemacht?**

Ich habe gemerkt, dass es einen Markt dafür gibt und habe dann versucht, das Konzept visuell hochwertig umzusetzen – mit schönen Gondeln, mit Performern als venezianische Gesellschaft, mit diversen Figuren und einer Porträtmalerin. Oder mit einem Streichquartett. Das eine hat das andere ergeben. Und wenn du infolgedessen einen Namen als Fachmann für italienische Performances hast, dann kommen die Anfragen von ganz alleine.

**Wie viele Künstlerinnen und Künstler hast du dann dabei? Wird das je nach Auftrag angepasst?**

Die venezianische Gesellschaft kann man mit zwei Figuren buchen, aber auch mit zwanzig. Da hab ich auch schon mit vielen Kollegen zusammengearbeitet wie dem Zebra-Stelzentheater. Die haben dann eben in venezianischen Kostümen die erste Etage bespielt (lacht). Wir waren unten, die oben. Das ist flexibel.

**Konzipierst Du aktuell etwas Neues?**

Ja, da wächst was, aber das ist noch nicht spruchreif.

**Was macht deiner Meinung nach gutes Straßentheater oder Theater im öffentlichen Raum aus?**

Gut ist, was alle ansprechen kann, also von klein bis groß. Was unterhaltsam ist und ein gewisses Niveau hat. Straßentheater ist ja auch ein dehnbarer Begriff. Eine lebende Statue vor dem Dom ist für mich kein Straßentheater. Sondern alles, was berührt und die Leute fesselt.



// OPEN.AIR.PLATZ //



MIET  
MICH!

Lassen Sie Ihre  
**Veranstaltung** zu  
einem **Erlebnis**  
werden!

f
i
in

www.stadthalle-troisdorf.de // 02241 900 937

FASZINIEREND FLEXIBEL TAGEN



Congress  
Centrum  
Pforzheim

fairpflichtet

LIVE | HYBRID | DIGITAL

MITTEN IN BA-WÜ

ÜBER 4.000 QM FLÄCHE

BIS ZU 15 RÄUME

20 BIS 2.000 PERSONEN

BESTE VERKEHRSANBINDUNG

DIREKTER HOTELZUGANG






congresscentrum-pforzheim.de





*Bewegende Figuren  
im Außeneinsatz*

### Wie kann Straßentheater dabei unterstützen, die Innenstädte nach der Pandemie zurückzuerobern?

Bei unserem ersten Auftritt nach der Pandemie im September bei der Bundesgartenschau in Erfurt hat uns das Publikum abgefeiert. Man hat gemerkt, wie geil die Leute darauf sind, dass sie dieses gemeinsame Erleben wieder haben. Inzwischen ist das fast wieder normal. Jetzt geht es darum, diesen Normalzustand festzuhalten und weiterzuentwickeln. Wir haben gemerkt, wie wichtig das Draußen ist und was man dort erleben kann. Jetzt ist es die Aufgabe der Kulturpolitik und der Verwaltungen, das zu fördern.

### Du engagierst dich ja auch ehrenamtlich politisch?

Ich bin im Rat der Stadt Köln und dort im Kulturausschuss und drei anderen Ausschüssen. Mit der Gründung des Bundesverbandes Theater im Öffentlichen Raum, bei dem ich auch im Vorstand war, hat sich die Szene sehr gut professionalisiert, tauscht sich aus und vertritt ihre Interessen. Das ist pure Lobbyarbeit, die total wichtig ist. Aber das reicht noch lange nicht aus. Aus mehreren Gründen. Weil es politisch unglaublich schwierig ist, dafür Fördergelder in ausreichendem Maße zu akquirieren. Und zweitens ist es oft so, dass die Verwaltungen in den Städten verhindern, dass du spielen kannst. Es gibt das Amt für die Grünpflege, die haben dann Angst um die Grünflächen, wenn du draußen spielst. Deswegen darfst du dann da nicht spielen und bekommst keine Genehmigung. Dann gibt es das Ordnungsamt, das keine Genehmigung erteilt, weil du zu laut bist auf dem Platz und das könnte dann die Anwohner stören. Oder es gibt die Baupolizei, also das Bauamt, das dann aus irgendwelchen völlig absurden Gründen untersagt, dass dort gespielt werden kann. Da ist großer Interpretationsspielraum für einzelne Verhinderer oder Möglichenmacher. Und das ist das, womit ich mich nicht zufrieden gebe. Es geht gar nicht nur um die Finanzierung, es geht auch um die Möglichkeiten und die Umsetzung.

Das kann sich langsam dramaturgisch aufbauen. Wichtig ist, dass du beim Straßentheater ständig lieferst, damit die Leute gebunden bleiben. Das ist die hohe Kunst dabei! Du bist ständig auf der Suche nach neuen Gags, mit denen du das Publikum hältst. Du musst also offen sein für alles, was bindet, und das mit einer gewissen Qualität. Das macht gutes Straßentheater aus – es muss berühren und die Leute mitnehmen.

### Wie finanziert sich Straßentheater eigentlich? Wer zahlt dafür und warum?


Gelegentlich wird unsere Kunst ja auch mal von der Politik unterstützt. Und es gibt Festivals, auf denen man wirklich gutes Geld verdienen kann. Aber das ist nichts im Vergleich zu Frankreich oder Italien. Dort wird mehr gefördert und das sehr intelligent. In Frankreich gibt es zum Beispiel Winterstipendien, die den Künstler:innen ermöglichen, den Winter über ein neues Programm einzustudieren. Dafür werden auch Räumlichkeiten zur Verfügung gestellt. Hier gibt es sowas nicht. In Deutschland ist es sehr schwierig, ein sehr gutes, niveaues Straßentheater zu entwickeln.

### Inwieweit ist Theater im öffentlichen Raum politisch?

Durch die große Nähe zum Publikum entsteht eine große Gemeinsamkeit. Man versammelt sich wie um ein Lagerfeuer und man erlebt etwas zusammen. Etwas Pures. Und wenn im Theater vorgelebt wird, wie ein Konflikt gelöst werden kann – friedlich, durch reden –, dann ist das ein gutes Beispiel. Da Straßentheater so nah und unmittelbar ist, erreicht es die Menschen.

### Mario, wir danken dir für das Gespräch.



 **58-year-old Mario Michalak** from Cologne is one of the more colorful figures of the German street theater and event scene. He not only organizes, produces and directs, but also performs in his own productions. While others chose to pursue a career as banker, lawyer or surgeon, he decided to become a mime, a trade he learned from scratch with the legendary Milan Sládek at the Kefka Theater. Staging is in the family's blood; his grandmother was an opera singer. And she gave teenage Mario a mime workshop as a gift, after which he burned for the stage.

## INFO

nonsenso Mario Michalak, 50858 Köln

Kontaktdaten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)





## *Für einen Wandel in der Veranstaltungsbranche: Der BDKV ist der Kampagne Keychange beigetreten*

**Fakt ist:** Der Anteil von Frauen oder nicht-binären Personen auf und hinter den Bühnen der Konzertbranche liegt aktuell noch bei unter 20 Prozent. Damit sich daran etwas ändert, ist der BDKV »Keychange«, der internationalen Kampagne für Gleichstellung in der Musikwirtschaft, beigetreten. So verstärkt der BDKV sein Engagement für eine diverse und sozial nachhaltige Veranstaltungsbranche – und sendet ein Signal darüber hinaus: Jede noch so kleine unternehmerische Maßnahme ist ein wertvoller Schritt in Richtung Geschlechtergerechtigkeit.

»Dem BDKV ist die gesellschaftliche Rolle der Konzert- und Veranstaltungsbranche bewusst: Mit Stolz und Recht betonen wir gerne, dass unser Wirtschaftszweig wie kaum ein anderer Brücken schlägt und Menschen im gemeinsamen Erleben kultureller Ereignisse verbindet. Aus dieser Rolle erwächst aber auch eine Verantwortung. Wir möchten den Gemeinschaftsgedanken, den wir auf Konzerten unmit-

telbar spüren, auch in unserem Arbeitsalltag verwirklichen. Dazu zählt für uns, in den Strukturen der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft Fragen der Diversität zu befördern und dabei eine vermittelnde Position einzunehmen. Genau hier setzt die Keychange-Kampagne an«, fasst Johannes Everke, Geschäftsführer des BDKV, die Motivation für den Beitritt zusammen.

Keychange ist eine internationale Kampagne und ein globales Netzwerk für die Gleichstellung der Geschlechter, das darauf abzielt, die Musikindustrie zu diversifizieren und nachhaltige Veränderungen in der Branche zu bewirken. Unterstützt wird Keychange u. a. von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien und dem Creative Europe Programm der Europäischen Union. Lea Karwoth, Project Manager Key-

change Germany, über die Bewegung: »Die Keychange Pledge, in der Mitglieder ihre Ziele für mehr Geschlechtervielfalt definieren, hat sich in den letzten fünf Jahren als effektives Tool erwiesen, um einen institutionellen Wandel voranzutreiben. Es liegt in der Verantwortung jedes einzelnen Mitglieds der Musikindustrie, dringende Veränderungen herbeizuführen. Wir freuen uns sehr, dass der BDKV nun Teil des Keychange Movements ist und die Mitglieder ebenfalls dazu aufgerufen werden sich Keychange anzuschließen, um eine vielfältige, repräsentative und nachhaltige Musikwirtschaft für alle zu schaffen.«

Eine vom Keychange-Beitritt des BDKV ausgehende, weitreichende Signalwirkung wünscht sich auch BDKV-Präsidentin Sonia Simmenauer: »Wenn wir als Verband für eine geschlechtergerechte und vielfältige Musikwirtschaft eintreten, schaffen wir mit der Strahlkraft unserer eigenen Maßnahmen den Boden, auf dem die notwendigen Entwicklungen und Veränderungen für unsere Branche gedeihen. Davon bin ich überzeugt.«

# DAS NEUE MULTI-LTE CASE

- ✓ Dreifach redundant online
- ✓ Sturz- und Wasserresistent
- ✓ In 5 Minuten einsatzbereit





Wandanz beim  
Welttheater der Straße

# BUTIÖR – DER VERBAND

VON ANDREAS SCHÄFER

**Zusammen ist immer besser als alleine.** Vor allem in der Kultur und in der Darstellenden Kunst, die eh fast immer Teamarbeit ist. Die Idee, eine deutschsprachige Vereinigung für Straßentheater und Darstellende Künste im öffentlichen Raum zu gründen, entstand 2005 auf der 1. Internationalen Street Art Konferenz in Münster. Künstler:innen und Produzent:innen aus Deutschland und Europa trafen sich, um Erfahrungen auszutauschen und die Besonderheiten der Kunstform miteinander zu diskutieren.

Am 8. Mai 2006 unterzeichneten zwanzig Gründungsmitglieder die Satzung des Bundesverbands Theater im Öffentlichen Raum in Frankfurt am Main. Aktuell hat der Verband bereits 135 Mitglieder, wobei laufend neue Mitglieder hinzukommen.

Der BUTIÖR richtet den Fokus auf die eigene Ästhetik und die spezifischen Produktionsbedingungen und versteht sich als Interessenvertretung und Netzwerk auf nationaler und internationaler Ebene. Er setzt sich für die Anerkennung der Darstellenden Künste im öffentlichen Raum und für die Verbesserung von Produktions- und Präsentationsmöglichkeiten ein. Die Mitglieder bilden Einzelkünstler:innen und Ensembles, Veranstalter:innen, Festivals, Produzent:innen, Agent:innen sowie Kulturschaffende, die professionell in diesem Bereich arbeiten. Es gibt auch Mitglieder aus Österreich, den Niederlanden, der Schweiz und aus Belgien. Vertreten werden alle diese gemeinsam durch einen siebenköpfigen Vorstand, den die Luftartistin Jana Korb als erste Vorsitzende zurzeit anführt.

Die Aufgabenfelder, die sich der BUTIÖR vorgenommen hat, sind die Förderung und Weiterentwicklung des Genres als Bestandteil der zeitgenössischen Darstellenden Künste,

die Anerkennung der Darstellenden Künste im öffentlichen Raum als Kunstform auf kulturpolitischer und kulturhistorischer Ebene, die Entwicklung und Stärkung von Förderinstrumenten für das Genre, kulturpolitische Sichtbarmachung des Genres bei Förderinstitutionen, Vernetzung und Jurytätigkeit in Fördergremien. Er dient der Vernetzung von Künstler:innen, Multiplikator:innen und Festivals auf nationaler und internationaler Ebene und versteht sich als Sprachrohr und Schnittstelle für Information und Diskussion. Er fördert Produktionsstätten, auch deren Errichtung, und kümmert sich um die Förderung und Schaffung fachspezifischer Aus- und Weiterbildung.

Außerdem profitieren die Mitglieder von den Aktivitäten des Verbandes wie die regelmäßigen Vernetzungstreffen, eine jährliche Wintertagung zu aktuellen kulturpolitischen und künstlerischen Themen sowie Sonderprojekte in Kooperation mit dem Fonds Darstellende Künste e. V., der als Dachverband aller freien Theater und Theatertreibenden agiert.

Es gibt Publikationen sowie den Aufbau eines Archivs zu Theater im öffentlichen Raum. Das leistet der BUTIÖR alles aus eigenen Mitteln wie Mitgliedsbeiträgen und Spenden. Eine kontinuierliche Förderung durch den Bund gibt es nicht.



Wichtig war natürlich auch die Unterstützung der Mitglieder während der Pandemie. Hilfreich waren die Beratungen zu Soforthilfen und Fördergeldern, Weiterbildungen, die Hilfe bei Verträgen und Auftrittsausfällen, etc. Es konnten durch Struktur- und Netzwerkförderungen allen Umständen zum Trotz große Veranstaltungen und Netzwerk-Veranstaltungen durchgeführt werden wie die Artistlabs »Out & About«, die das Genre sichtbar machen und professionalisieren.

Jetzt im Nachkrisenmodus wird weiter an der Sichtbarkeit und Bedeutung für demokratische Prozesse in der Gesellschaft gearbeitet. Und zwar als Bindeglied zwischen Hochkultur und der Zugänglichkeit für viele. Es geht dem Verband aber auch um die Rückeroberung des öffentlichen Raums für Kunst, Kultur und Gesellschaft anstelle der Kommerzialisierung und Abschottung für wenige.

Und die »Darstellenden Künste im Öffentlichen Raum« suchen nach einem Begriff, der prägnanter ist als diese lange Begriffsaneinanderreihung. Aber zurück zur Bezeichnung »Straßentheater« soll der Weg nicht mehr führen – das Genre ist so viel facettenreicher und künstlerisch komplexer, als die Terminologien »Straße« und »Theater« es hergeben, so der BUTIÖR auf unsere Fragen. Mit Bewunderung und Anerkennung schaut der Verband in andere Länder, wo »les arts de la rue« und »outdoor arts« für sich stehen und kulturpolitisch sowie gesellschaftlich auf die gleiche Weise wie hochkulturelle Kunstformen Anerkennung erfahren. Dies wäre auch für Deutschland der richtige Weg!



Der Vorstand des Bundesverband Theater im Öffentlichen Raum

 *The idea of founding a German-speaking association for street theater and performing arts in public space arose in 2005 at the 1st International Street Art Conference of Theater Titanick in Münster. Artists and producers from Germany and Europe met to exchange experiences and to discuss the specifics of this art form. On May 8, 2006, twenty founding members signed the statutes of this federal association of theater in public space (BUTIÖR) in Frankfurt am Main. Currently, the association already has 135 members, with new applications for membership being submitted on an ongoing basis.*

## INFO



**BUTIÖR – Bundesverband Theater im Öffentlichen Raum**, 10997 Berlin  
Kontaktdaten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



### Vielfältige Einsatzmöglichkeiten

Gala, Bühne, Messe, Festival

- 8m bis 25m Durchmesser
- Oval bis 67m Länge und mehr
- Ohne Windstärkenbeschränkung
- Offen oder geschlossen
- Paragun **STAGE**



Welzel Anlagen GmbH

Vördener Str. 111  
49565 Bramsche  
T.: 05468 938390

info@paragu.de  
www.paragu.de





# Ein Fest der Artistik

42. Festival Mondial du Cirque de Demain

*Diese vier Tage des »Cirque de Demain« in Paris waren allen ein Fest. Ein Fest für die 59 jungen Artisten und Artistinnen, die sich und ihre Kunst in der legendären Manege des Cirque Phénix nach den zwei langen Jahren pandemiebedingter Pause als erstes wieder zeigen konnten.*

*Die Zwillinge Yulia und Olha Msoienko aus der Ukraine sind das Duo Gemini*

*Der Moderator Calixte de Nigremont*

*Das Duo Ma-Mão Compagnie kommt aus Brasilien*







Die Troupe Kolfe  
aus Äthiopien

VON KERSTIN MEISNER

Ein Fest für die zehn Jury-Mitglieder, die teils wie Valérie Fratellini als Urgestein der Artistik-Ausbildung schon seit Jahrzehnten wichtiger Part der Jury oder wie Markus Pabst aus Berlin zum ersten Mal dabei sind.

Ein Fest für den Moderator Calixte de Nigremont, ohne den das Festival nicht das gleiche Festival wäre, so sehr wird er gefeiert. Nicht vorstellbar, was der Schlossbesitzer in den beiden Jahren ohne Festival mit der Vielzahl an Worten gemacht hat, die bei den fünf Shows wie ein Wasserfall aus ihm herausprudeln und den Shows in all den Jahren eine Struktur und einen festen Rahmen geben, in den sich die so verschiedenen Auftritte einbetten. Sein Geplauder unterhält und lullt ein, warten doch alle auf den Pfiff aus dem Backstage, dass die Manege für den nächsten Act frei ist.

Es ist ein Fest für die fünfmal 2.600 Besuchende, die der Cirque Phénix fasst, die sich mit La-Ola-Wellen selbst feiern und für die immer wieder ein Act gefunden wird, der sie alle miteinbezieht.

Ein Fest für die Artistik-Schüler:innen, die als großes Ensemble den wuseligen Auftakt jeder Show gestalten und für die diese Auftritte wichtige Schritte ihrer jungen Karriere sind.

Dieses Festival ist wie ein Sog, so voller Energie, Kraft und Adrenalin. Alle feiern die Artist:innen, fiebern mit, dass alles funktioniert und dass sich die Hoffnungen, die jeder und jede auf der Bühne in den Auftritt legt, erfüllen. Das »an die Grenzen gehen« und darüber hinaus ist für alle spürbar.

Absolut verblüffend war der Auftritt von »La Tangente du Bras tendu« am fliegenden Trapez. Beginnt er doch als recht gewöhnliche Flugtrapez-Show, bei der sich alle insgeheim fragen, warum diese denn wohl ausgewählt wurde. Plötzlich wird der Act gekapert – von Widerstandskämpfern in grauen Anzügen, die Flugblätter in die Manege fallen lassen. Eine Verfolgungsjagd beginnt und endet in einer spektakulären Flugschau mit fulminanten Bildern – wirbelnde Artisten und Artistinnen, wirbelnde Flugblätter – alles in 14 Meter Höhe. Einfach Power pur. Dafür gab es wohlverdient den Grand Pix.

## Buchfink-Theater figurenacts

„Puppen auf die Straße,  
Figuren in den Park!“

Straßenshows,  
Walk-, Roll- und Sailing-Acts,  
Improvisation mit dem Publikum,  
Schauspiel und Figuren ...

Neuestes Programm:

### „Piraten an Land!“

Eine gestrandete Piratenkogge  
auf fahrbaren Untersatz gepackt,  
so kämpfen sich Käpt'n und seine  
wilde Crew an Land voran.  
Entern, Kentern und Berufs-  
Piratur inbegriffen!



Buchfink-Theater / figurenacts, Gartenstr. 44, D-37073 Göttingen  
www.buchfink-theater.de, +49(0)171-6530812, info@buchfink-theater.de



nonsenso  
Animationen

Rollende  
**Venezianische  
Gondeln** machen  
Fußgängerzonen & Messehallen  
zum Canal Grande.  
Mit Gästen & Passant\*innen,  
Liedern & Amore.



www.nonsenso.de  
mobile 0163 4205919





# Ein Fest der Artistik

## Die Goldmedaillen des »Cirque de Demain«

Die Troupe Kolfe aus Äthiopien präsentierte eine unfassbar rasanten Mischung aus Ikarischen Spielen und Schleuderbrett. Zu acht hatten sie sich durch die Verzögerung der Pandemie fünf Jahre lang auf die Teilnahme in Paris vorbereitet. Die lange Probenzeit hat dem Act die Goldmedaille eingebracht – absolut wohlverdient. Diesen Artisten wünscht man eine weltweite Karriere.

Der zweite Goldmedaillen-Gewinner ist Hng Thean Leong aus Malaysia mit dem Diabolo. Er wurde von Chi-Han Chao, der 2017 die Goldmedaille gewonnen hatte, in Taiwan ausgebildet. Diese Tradition ist unverkennbar – wer grandioses Diabolo meint, dachte bisher an Chi-Han Chao. In Zukunft auch an Hng Thean Leong.



Polina Makarova  
aus Mexiko

Hng Thean Leong  
aus Malaysia

»La Tangente du Bras tendu«  
am fliegenden Trapez

## Die Silbermedaillen des »Cirque de Demain«

Die Equilibristin und Handstandartistin Polina Makarova aus Mexiko, die schon zum Cast des Cirque de Soleil gehörte, entwickelte den in Paris dargebotenen Act eigens für das Festival. Minutenlang hielt sie ihr Körpergewicht auf dem ausgestreckten Arm, und das in einem Wechsel aus ruhigen, sphärischen Momenten mit Sequenzen voller Dynamik. Großartig.

Quentin Signori aus Frankreich tritt nur an einem Strapatzen-Band, das wie aus dem Himmel kommt, auf. Er fliegt und wirbelt und schleudert – unglaublich, was dieser Körper aushält.



Trapez-Duo  
Gustavo & Nerea


## Die Bronzemedaillen des »Cirque de Demain«

Die Zwillinge Yuilia und Olha Msoienko kommen aus der Ukraine und tanzten am Flying Pole als Duo Gemini. Entrückt und wunderschön. Erst schmeißt er sie, dann schüttelt er sie, dann tanzen sie und dann kämpfen sie – so unbeholfen die Beschreibung des Acts, so großartig ist er, wenn man ihn erlebt. Das Duo

Ma-Mão Compagnie kommt aus Brasilien und ist Artistik und Comedy pur. Tatsächlich unsere Lieblingsnummer.

Die Nummer des Trapez-Duos Gustavo & Nerea aus Spanien ist elegant und perfekt choreografiert. Wirklich sensationell wird sie gegen Ende, wenn Gustavo sich nach hinten fallen lässt und Nerea fängt, die nach vorne gesprungen ist. Titos Tsai aus China ist der, der mit dem Schwert tanzt. Er schwingt es wie eine Feder, die physikalischen Gesetze scheinen ausgesetzt.

Der Rückblick auf das diesjährige Festival weckt die Vorfreude auf das kommende Jahr. Wer an und über Grenzen gehende Artistik erleben will, darf das »43. Festival Mondial du Cirque de Demain« vom 25. bis 28. Januar 2024 nicht verpassen.

 *These four days of "Cirque de Demain" in Paris were a celebration for all. A celebration for the 59 young artists who were the first to present themselves and their art in the legendary Cirque Phénix ring after two long years of pandemic-related break. A feast for the ten jury members, some of whom, like Valérie Fratellini, have been an important part of the jury for decades as a veteran of artistry training, or, like Markus Pabst from Berlin, were there for the first time. All those who want to experience artistry that goes to and beyond the limits must not miss the "43rd Festival Mondial du Cirque de Demain" from January 25 to 28, 2024.*

## INFO

Kontaktdaten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)








**36.**  
Internationale  
Kulturbörse  
Freiburg  
21. – 24. Jan 2024



Suonno d' Ajere, Tim Höfel, Fabrizio Rosselli © Ellen Schmauss

# IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND!

Im Web, per Newsletter oder über unsere  
Social Media Kanäle laufend informiert bleiben.

-  [www.kulturboerse.de](http://www.kulturboerse.de)
-  [int.kulturboersefreiburg](https://www.instagram.com/int.kulturboersefreiburg)
-  Internationale Kulturbörse Freiburg

Internationale Fachmesse für Bühnenproduktionen, Musik und Events.



VON TABEA LETTAU

**Ein Messe-Comeback wie aus dem Bilderbuch.** Was die Eventbranche am 11. und 12. Januar zum Auftakt des neuen Jahres in Dortmund erleben durfte, war ein Messe-Comeback, wie es sich alle gewünscht haben. Schon beim Betreten der Eingangshalle war die pulsierende Atmosphäre spürbar. Wiedersehensfreude und Networking an jeder Ecke. Wissenshungrige Fachbesucher:innen von Anfang bis Ende. Und das familiäre Gefühl eines lang ersehnten Wiedertreffens unter den Aussteller:innen. Die BOE International hat an diesen zwei Tagen klar unter Beweis gestellt, welchen Stellenwert Live-Kommunikation hat.



Kerstin Meisner  
und Manuel Wittwer im  
Workshop zu »GO FOR! ARTISTS«

**Obwohl die Anzahl** der Aussteller:innen mit 380 ein wenig rückläufig war im Vergleich zu den BOE-Events vor der Pandemie, hat die Messe inhaltlich nicht an Größe verloren. Die rund 9.000 Besucher:innen hatten zahlreiche Möglichkeiten, sich zu allen Gewerken der Branche umfassend zu informieren – sei es an den Messeständen, Bühnen oder Workshop-Areas, die mit einem hochkarätigen Programm für Bestnoten sorgten. Vor Ort waren z. B. Ex-Profifußballer und Markenbotschafter Rúrik Gíslason und Dr. Georg Kofler, Entrepreneur und Juror bei der TV-Sendung »Höhle der Löwen«.

Ein echter Publikumsmagnet war auch die Showbühne »ACTS ON STAGE« der Performance-Halle. Mit einem Mix aus Artistik, Wortkunst und Musik stellte das Team von memo-media für beide Tage ein facettenreiches Programm zu je vier Live-Shows zusammen. Mit dabei waren u. a. BMX-Artist Tim Höfel, der Meistermagier Matthias Rauch, die Band

The Street Live Family, die Artistokraten, das Künstlerduo Felice & Cortes mit einer emotionalen Show und viele Künstler:innen mehr. Das neue, offene Konzept der Bühne und des Zuschauerbereichs schlug voll ein. Es sorgte an beiden Tagen für vollbelegte Sitzplätze – und zuweilen sogar für Stau in den angrenzenden Gängen. Grundsätzlich hielt sich das Fachpublikum in diesem Jahr länger in der neu konzipierten Performance-Halle auf, um intensive Gespräche zu führen und Künstler:innen zu buchen.

Dabei war es nicht nur die hohe Quantität, die seitens der Aussteller:innen gelobt wurde. Vor allem die Qualität der Kontakte überzeugte: »Die BOE International ist eine inhaltlich breit aufgestellte Eventmesse und damit für uns als Ticketing-Anbieter ein absoluter Pflichttermin. Wir haben auch dieses Jahr viele gute Gespräche geführt und Interessenten, Kunden und Partner getroffen«, so Carsten Neumann,



Geschäftsführer von leoticket – Leomedia GmbH. Deutlich häufiger als auf den vergangenen Messen wurden konkret gemeinsam Veranstaltungen geplant und Dienstleister:innen direkt gebucht – es war offensichtlich, wie groß der Nachbedarf gerade bei den Unternehmensveranstaltungen ist.

Auch Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Unternehmensgruppe, ist mehr als zufrieden mit dem Ergebnis des Messe-Comebacks. Es könne keinen besseren Ansporn geben, als mit dieser rundum positiven Bilanz gleich wieder in die Planung für die kommende BOE einzusteigen. Im Interview verriet sie, dass die nächste Ausgabe der Messe die Trendthemen Nachhaltigkeit und Career & Young Talents bzw. Nachwuchsförderung weiter vertiefen und vorantreiben wird. Darüber hinaus möchte das Team offen sein für neue Topics und die Erweiterung des Ausstellerangebotes.

Die BOE 2023 war nach der schwierigen Zeit, die hinter vielen Akteur:innen der Veranstaltungswirtschaft liegt, wie ein Nachhausekommen. Und ein Zeichen dafür, dass ohne solche Veranstaltungen wirklich etwas fehlt. Piko Leins des foolpool-Ensembles bringt es auf den Punkt: »Die Messe ist ein Muss für jeden, der in der Eventbranche arbeitet. Sowohl für Berufseinsteiger als auch für den alteingesessenen Eventprofi.« Unsere Branche lebt vom Netzwerken und davon, zusammen etwas zu gestalten und zu bewegen. Darin liegt unsere Stärke. Und genau das hat die BOE mit ihrem gelungenen Comeback ins Bewusstsein gerufen. Die BOE International 2024 findet vom 17. bis 18. Januar statt.



Ein Messe-Comeback, wie es sich alle gewünscht haben

**UK** *BOE 2023 was like coming home after the difficult time that lies behind many players in the event industry. And it demonstrated impressively that without such events, something is really missing. Our industry thrives on networking and on joining forces to shape and move things together. That is where our strength lies. And this is exactly what the BOE has brought to mind once and for all with its successful comeback. The BOE International 2024 will take place from January 17 to 18 at the Messe Dortmund.*

## INFO

**BOE International** / Messe Dortmund GmbH, 44139 Dortmund  
Kontaktdaten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



**skyliner**®  
Die Eventüberdachung

Foto: Grüne Soße Festival 2021 Frankfurt

skyliner.tv

**COMING UP 2023**  
SCHLOSSFESTSPIELE ETTLINGEN, AFRICA FESTIVAL WÜRZBURG  
CHAMPIONS LEAGUE FINALE ISTANBUL, ELECTRIC LOVE, UVM



Zur Internationalen  
Kulturbörse Freiburg 2023

# Ein Wiedersehensfest, das nachdenklich macht!

VON KERSTIN MEISNER

*Nach der pandemiebedingten Pause beziehungsweise dem einmaligen Umstieg auf eine Online-Messe fand im Januar endlich wieder die Internationale Kulturbörse Freiburg statt. Drei Tage mit einem von elf Kulturexpert:innen kuratierten Programm voller sehenswerter Comedy, Musik, Straßentheater, Artistik und und und.*

**125 Kurzauftritte** von nationalen und internationalen Künstler:innen und Ensembles aus den Bereichen Darstellende Kunst, Musik und Straßentheater bewiesen, dass eine unfreiwillige Pause auch eine kreative Zäsur sein kann. Bei fast allen Kurzauftritten wurden neue Programme präsentiert, die während der Pandemie wegen der zahlreichen, ganz unterschiedlichen Förderungen erarbeitet werden konnten. »Kunst kann Krise« ist die Meinung von Karola Mohr dazu. Die Projektleiterin der IKF bestätigt zwar, dass die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe weniger Quadratmeter Ausstellungsfläche verkauft habe, dass das gezeigte Programm allerdings auf hohem Niveau sei. Bestes Beispiel sind die drei Gewinner-Ensembles des Kulturbörsepreises »Freiburger Leiter«. Die Gewinner 2023 sind in der Sparte Darstellende Kunst William Wahl, in der Sparte Musik Tante Friedl und in der Sparte Straßentheater Tridiculous.



Die Künstler:innen hatten sich also bestens auf die nun kommende Auftrittssaison vorbereitet. Aber sind die Eventplanenden ebenso gut vorbereitet? Auf dieser Seite haben sich die Arbeitsabläufe doch deutlich verändert. Plante man früher große Veranstaltungen, Festivals und Jubiläen weit im Voraus und meist nur recht spontane Events unter Zeitdruck, so schwebt die Kurzfristigkeit nun über allen Arten von Veranstaltungen. Normalerweise sind im Januar die Verträge für die kommende Saison schon unter Dach und Fach, auf der diesjährigen Kulturbörse waren dagegen die Kalender beider Seiten noch ziemlich leer.

Neben den Eventplanenden von Unternehmensveranstaltungen sind auf der Kulturbörse viele Kulturplanende aus Stadtverwaltungen und Veranstaltungsstätten unterwegs. Sie alle haben das Problem des stark rückläufigen Ticketverkaufs. »Publikumsrückgewinnung« war deswegen





der Workshop-Titel des Kultur-Strategen Stefan Behr aus Berlin. Er stellte verschiedene Studien vor, die belegen, dass sich ein Teil des Publikums den Theater- und Konzertbesuch einfach abgewöhnt hätte. Um ihn zurückzugewinnen, gäbe es kein Patentrezept, sondern kreative Ideen seien gefragt. So schlägt er vor, bei zwei verkauften Tickets einfach zwei für Freunde dazuzugeben oder andere individuelle Strategien zu entwickeln.

Auch wenn der Branche angesichts der Probleme nicht zum Jubeln zuzumute war, war die Stimmung in Freiburg doch gelöst. Denn man hatte sich wieder! Galt die Kulturbörse Freiburg ja schon immer als das Klassentreffen der Kultur- und Eventszene, war es diesmal besonders deutlich, wie eng man miteinander ist und wie gerne man sich austauscht. Jeder Messe-Abend klang mit Standparties aus. Es war voll auf den Gängen und es gab viele Hallos und Umarmungen. Mit etwas mehr als 4.200 Besucherinnen und Besuchern aus 27 Ländern zeigt sich die FWTM als Veranstalterin sehr zufrieden.

Wie die Branche wirklich durch die Krisen kommt, das wird sich wohl erst im kommenden Jahr auf der Kulturbörse vom 21. bis 24. Januar 2024 zeigen, wenn sich die Wiedersehenseuphorie gelegt hat und klar ist, ob Kurzfristigkeit und Kulturermüdung ein vorübergehendes Syndrom waren oder eher ein Trend geworden sind. Wir hoffen, dass wir in einem Jahr über den Abschied des Syndroms berichten werden.

**UK** *After the pandemic-related shut-downs and the singular switch to an online fair, the Internationale Kulturbörse Freiburg finally happened again this past January. Three days with a program curated by eleven culture experts and filled with remarkable comedy, music, street theater, artistry, and much more.*

INFO



FWTM – Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, 79108 Freiburg

Kontaktdaten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



-zertifizierter Sachverständiger  
-Fachplaner & Leiter für Besucher-sicherheit (TH)  
-zertifizierter Hygienebeauftragter für die  
Veranstaltungswirtschaft

thorsten vorkefeld dipl.-ing.  
sachverständiger.events



praxistaugliche Sicherheitskonzepte mit Sachverständigen  
... für Großereignisse & Veranstaltungen



**JOCHEN SCHWEIZER arena**

**JOCHEN SCHWEIZER arena**

**IHRE EVENTLOCATION BEI MÜNCHEN**

**JOCHEN-SCHWEIZER-ARENA.DE**



# *Straßenfest, Open-Air-Konzert, Public-Viewing, Weihnachtsmarkt ... ... ist doch planerisch alles der »gleiche Senf«! Oder?*

VON THORSTEN VORKEFELD

**Veranstaltungen** im Außenbereich wie Straßenfeste, Weihnachtsmärkte und Public-Viewing scheinen viele Gemeinsamkeiten zu haben. Bei genauerer Betrachtung reduziert sich diese Schnittmenge allerdings oft ausschließlich auf den Punkt »Draußen«.

Auch erschweren unkonkrete und insuffiziente Vorgaben und Verordnungen den Überblick, lassen somit Raum für Unklarheiten und Fehlinterpretationen – von denen Veranstalter:innen und Genehmigungsbehörden gleichermaßen betroffen sein können.

Oftmals bedarf es einer qualifizierten Hilfestellung von außen, um hier die Wünsche und Vorstellungen auf der einen sowie die rechtlichen Vorgaben auf der anderen Seite zu einem tragfähigen Konzept zusammenzufügen. Denn vielfach ist es nicht auf den ersten Blick ersichtlich, wann eine Veranstaltung im Außenbereich unter die Versammlungsstättenverordnung fällt und wann nicht. Und ob es vielleicht eine sinnvolle Option sein kann, lediglich einen Teil der Veranstaltungsfläche den Verordnungen einer Versammlungsstätte zuzuordnen.

Auch befreit ein »Umsonst-und-Draußen-Event« keinesfalls von zumindest grundlegenden Planungen im Hinblick auf die Veranstaltungs- und Besuchersicherheit. Dagegen wird durch ein Public-Viewing mit mehreren tausend Zuschauende nicht zwangsläufig die gesamte Veranstaltungsfläche zu einer Versammlungsstätte. Und warum lassen Absperrungen zur Besucherstromlenkung oder zur Absicherung von Gefahrenstellen anlässlich temporärer Baumaßnahmen ein Straßenfest von einem auf das andere Jahr zur Versammlungsstätte werden – und zwar dann automatisch mit einer Vielzahl zu erfüllender Verordnungen, die im Jahr zuvor nicht relevant waren?

Wer weiß hier Rat? Fachplanende für Besuchersicherheit bzw. qualifizierte Sachverständige erfassen alle relevanten Aspekte und fügen diese zu einem fundierten Sicherheitskonzept zusammen. Diese Funktion als neutrales Bindeglied zwischen Veranstalter:innen und Behörden ermöglicht ein rechtlich abgesichertes Sicherheitskonzept, das praxistaug-


lich ist und dennoch die Imagination der Veranstaltung in vollem Umfang widerspiegelt. Dabei können KI-gestützte Planungskomponenten helfen, Vorhersagen abzusichern oder erwartbare Szenarien zu simulieren, um allen Beteiligten einen umfassenden Überblick für nachfolgende Entscheidungen zu ermöglichen.

Denn nur ein optimales Sicherheitskonzept beinhaltet Maßnahmen, die nachvollziehbar sind und verstanden werden. Und die Erfahrung zeigt, dass es auch nur dann in der Planungsphase von allen Beteiligten getragen und während der Veranstaltung von den Besuchende angenommen wird.



**Thorsten Vorkefeld** ist staatlich anerkannter Pyrotechniker sowie Laserschutzbeauftragter und sieht den Aspekt der Sicherheit immer an erster Stelle. Seit fast 30 Jahren ist der 48-jährige Diplom-Ingenieur im Bereich überregionaler Veranstaltungen tätig und hat inzwischen einen großen Erfahrungsschatz bei der Planung und Realisation von Events und Großereignissen gesammelt.

lich ist und dennoch die Imagination der Veranstaltung in vollem Umfang widerspiegelt. Dabei können KI-gestützte Planungskomponenten helfen, Vorhersagen abzusichern oder erwartbare Szenarien zu simulieren, um allen Beteiligten einen umfassenden Überblick für nachfolgende Entscheidungen zu ermöglichen.

 **Specialist planners for visitor safety** and/or qualified experts record all relevant aspects and combine them into a comprehensive safety concept. This function as neutral link between organizers and competent authorities enables a legally secured security concept that is practicable and yet fully reflects the inspiration of the event.

## INFO

**Thorsten Vorkefeld, Dipl.-Ing.**, 49124 Georgsmarienhütte  
Kontakt Daten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)







20 Jahre

**APEX**

RIGGINGSPEZIFISCHE  
AUS- UND WEITERBILDUNG

Besuchen Sie uns auf der  
**p r o l i g h t + s o u n d**

25. - 28. 4. 2023  
Frankfurt am Main

Halle 12 Stand D33



# HYMNE AN DIE STRASSEN KUNST


VON MARKUS PABST

So. Ich muss mal etwas sagen  
In diesen Tagen:  
Es ist kaum zu fassen  
Etwas Positives muss man an Corona lassen  
Bei all dem, was es uns Künstlern angetan  
All den Wahn  
Durch den wir gegangen sind.  
Eine neue Liebe für die Straßenkunst  
Hat uns das Virus gebracht  
Straßenkunst! Früher oftmals verlacht  
Hat man nun endlich zur Kultur gemacht  
Immer mehr Städte schließen sich an  
Na dann, voran  
Mit der direkten Kunst  
Immer mehr Festivals, im  
Kulturellen Dunst-  
Kreis sind dabei  
Ich habe einen Riesenrespekt  
Straßentheater ist Kultur ganz direkt  
Nicht immer perfekt  
Aber immer voller Leben  
Für Jung für Alt, für alle eben  
Eins zu eins, der Zuschauer steht nah  
Entscheidet unmittelbar  
Soll er bleiben, verweilen  
Oder weiter eilen  
In der Hektik unserer Zeit  
Immer bereit zum Gehen,  
Aber er bleibt stehen  
Muss plötzlich lachen oder staunen  
Ein Raunen  
Geht durch die Menge  
Plötzlich lustvolles Gedränge  
Egal, ob lustig oder ernst  
Du wirst was erleben,  
Wenn du dich nicht entfernst  
Menschen stehen im Halbkreis

Um den Straßenstar  
Wunderbar.  
Der Kreis ist exakt so groß  
Wie eine Manege im Chapiteau  
Das ist wirklich so  
Ein natürlicher Abstand  
Zum „Performer Unmittelbar“  
Irgendwie ehrlich, irgendwie wahr  
Und meist stehe ich bis zum Schluss  
Nur ein Regenguss  
Holt mich wieder in die normale Welt  
Und alles, was zählt,  
Was er zählt, ist das Geld  
Im Hut  
Und ich hoffe, das Festival,  
Welches dich bestellt,  
Zahlt was obendrauf  
Für deine Kunst, für deine Welt.  
Vielen Dank!  
An unbekannt  
Du wunderbarer Straßenheld

Wenn man »LEBEN« rückwärts liest, entsteht nur »NEBEL«. Sprache kann zaubern. Markus Pabst kehrt Texte ins Gegenteil, ohne ein Wort zu verändern. Das ist saukomisch und trotzdem intelligent. Sein Soloprogramm ist eine Hommage an das Wort in einer bilderüberfluteten Welt, irgendwo angesiedelt zwischen Stand-up-Comedy, Chanson und Poetry Slam. Wortjonglagen, Palindrome, Wortwitze, scharfe Beobachtungen, poetische Leichtigkeit, schräge Texte, literarischer Trash. Pabst ist 35 Jahre lebende Variété-Geschichte, meist als Regisseur oder Autor. Seit sechs Jahren steht er selber wieder auf der Bühne.



 *Language can do magic, and Markus Pabst has a way of turning texts into the opposite without changing a word. It's hilarious and yet intelligent. His solo program is an homage to the word in a world flooded with images, positioned somewhere between stand-up comedy, chanson and poetry slam. Word juggling, palindromes, play on words, keen observations, poetic lightness, oblique texts, literary trash. Pabst represents 35 years of living vaudeville history, mostly as director or author. He returned to the stage in person some six years ago.*

## INFO

Base Berlin, 10243 Berlin

Kontaktdaten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)







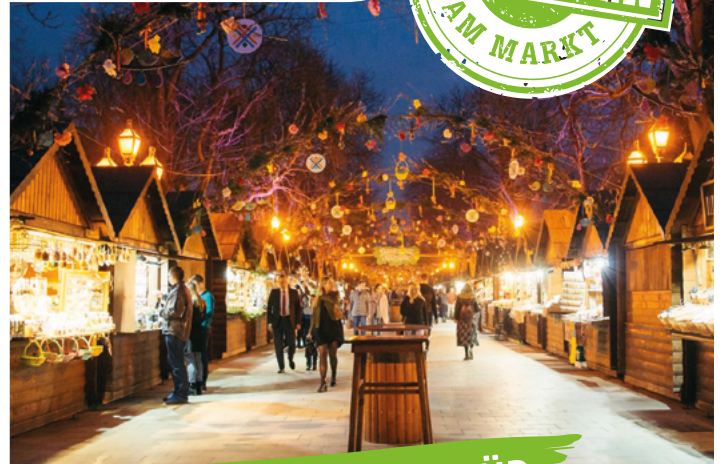
»Monitoringbericht Kultur-  
und Kreativwirtschaft 2022«  
erschienen

Mit dem »Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2022« wurden im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) die wirtschaftlichen Kennzahlen der Kultur- und Kreativwirtschaft (KKW) untersucht. Mit Umsatzeinbrüchen von über 50 Prozent im Jahr 2020 war der Markt für Darstellende Künste am stärksten von den Auswirkungen der Pandemie betroffen. Voraussichtlich wird der Markt somit trotz Erholung nicht annähernd wieder das Vorkrisenniveau erreichen. Nach zwei Jahren Pandemie waren volle Häuser und ausverkaufte Veranstaltungen vielerorts noch nicht zu verzeichnen. Die erhofften Nachholeffekte bleiben häufig aus, das Publikum ist vorsichtiger geworden und kommt nicht so zahlreich wie früher. Und in manchen Bereichen sind die Besuchszahlen im Vergleich zu vor der Pandemie um 50 Prozent gesunken.

Das Livemusik-Geschäft lief zwar ab dem zweiten Quartal 2022 wieder an, und es konnte u. a. ein großer Teil der Festivals stattfinden. Dennoch sind die Unsicherheiten groß, der Vorverkauf läuft vielerorts sehr schleppend und zahlreiche Tourneen müssen abgesagt oder verschoben werden. Zudem herrscht häufig Personalmangel, bspw. im Bereich der Security. Ein großes Problem stellt das »No-Show-Phänomen« dar: Zwischen 10 und 30 Prozent der Konzertbesucher erscheinen nicht, obwohl sie Tickets haben, so dass Erlöse u. a. im Getränke- und Merchandise-Verkauf ausbleiben.

Während die ersten und unmittelbaren Auswirkungen über das Instrument der Kurzarbeit sowie über verschiedene Förderprogramme weitgehend aufgefangen werden konnten, steht die Kulturbranche vor den nachhaltigen gesellschaftlichen Folgen der Pandemie. Die Folgen der Pandemie werden noch deutlich verstärkt durch die direkten und indirekten Effekte der Energiekrise, u. a. durch die niedrigen Budgets der Besucherinnen und Besucher.

**BPE**  
EVENTS & SERVICES



WIR VERMIETEN ALLES FÜR  
**IHREN EVENT!**

**BPE Events & Services GmbH**

St. Huberter Straße 69a • 47906 Kempen

+49 (0) 2152 – 89 25 440 • info@bpe-event.de

[www.bpe-event.de](http://www.bpe-event.de)



SANDMALEREI SHOWS FÜR EVENTS, FIRMENFEIERN, MESSEN UND MENSCHEN  
[WWW.SANDARTISTEN.DE](http://WWW.SANDARTISTEN.DE)



... und damit ist auf Straßenfesten und Open-Air-Events nahezu alles grenzenlos. Zumindest, was das Entertainment und die Inszenierungsmöglichkeiten betrifft, um dem Publikum ein ganz besonderes Eventfeeling zu bereiten. Von Entspannungsoasen aus Luft und autarken Beleuchtungsquellen über zuckersüße Walk-Acts und Zeitkutschen bis hin zu mobilen Theatern und Geschichten auf Leinwänden – das Themenspecial lädt dazu ein, auf eine Entdeckungsreise zu gehen, was outdoor alles möglich ist.

# NUR DER HIMMEL IST DIE GRENZE

VON TABEA LETTAU

**VOLLE AKKUS,  
VOLLE ERREICHBARKEIT,  
VOLL ONLINE!**

**Auf Festivals hunderte Fotos** zu schießen, Videos aufzunehmen und diese sogleich auch auf Social Media zu posten oder sogar live zu streamen – das ist nicht mehr wegzudenken. Denn es

bedeutet, wertvolle Erinnerungen festzuhalten und andere Menschen live an dem Erlebnis teilhaben zu lassen. Was damit aber auch einhergeht, sind glühende Smartphone-Akkus. Und die sind an solchen Tagen schneller leer als das Bierfass im Getränkewagen. Damit es auch zu späterer Stunde noch möglich ist, Erinnerungen festzuhalten und erreichbar zu sein, hat Akkumat die Lösung: Mit seinen speziellen Outdoor-Handyladestationen ermöglicht das Unternehmen selbst bei rauem Wetter, Wind und Regen zuverlässiges und sicheres Aufladen von Smartphones und anderen elektronischen Geräten.





## DIE MASCHINE – VOM ANTRIEB ZUM KLANGTRIEB

**Eine Maschine auf Jungfernfahrt**, in Begleitung ihres Erfinders und seines Assistenten. Es gilt, herauszufinden, ob sich Klänge in kinetische Energie umwandeln. Und welche Klänge der Stoff sein könnten, aus dem die Maschine ihre Antriebsenergie bezieht. Die beiden erproben dies im praktischen Experiment. Und genau hier kommt das Publikum ins Spiel: Mit seinem Scanner nimmt der Assistent die Klänge und Geräusche der

Passant:innen ab und sendet sie an die Maschine. Diese werden von ihr transformiert und mit treibenden Rhythmen wieder ausgespuckt. Es entsteht eine Energie, die beim Publikum körperliche Reaktionen auslösen kann: von Entzückung über Entrückung bis hin zum spontanen Tanzbedürfnis. Ein animierender Walk-Act überwiegend ohne Sprache, der auch im Dunkeln beleuchtet gespielt werden kann.

## GESCHICHTEN AUF LEINWÄNDEN

**Kein Bild bleibt**, wie es gerade eben noch war. Das Alte geht, das Neue kommt. Permanent. Und rasant. Manchmal über Stunden. Was Marc Westermann allein mit Pinsel, Palette und Öl innerhalb von Sekunden erschafft, ist mehr als Live-Malerei. Es sind Geschichten auf Leinwänden, die jedes Publikum versteht und deren nächste Wendung alle ungeduldig erwarten. Ob auf zwei, sechs, zehn oder gar zwanzig großformatigen Leinwänden in 200 mal 240 Zentimeter – flugs fertigt der Künstler eine Passage, läuft zum nächsten Bild, malt dort weiter, wechselt abermals. Und das immer wieder, bis alle Bilder vollendet sind. Eine Performance, die zum Verweilen einlädt und jederzeit die Freiheit lässt, sich zwischendurch anderen Dingen zuzuwenden, um dann zurückzukehren und sich vom Zwischenstand der Malerei überraschen zu lassen.



## ALL-IN-ONE-LÖSUNG MIT DEM »LILA LASTER«

In ihrer aktuellen Show »Carmela« präsentiert die »La Tanik«-Straßenshowkünstlerin Carmen virtuose Artistik mit Reifen, balanciert auf Dosen und spaltet Obst mit einem einzigen Hüftschwung. All das auf ihrer eigenen fünf mal fünf Meter großen, mobilen Lasterbühne. Die kann in 15 Minuten überall dort aufgebaut wer-



**Ob aufblasbare Sofas**, Hocker, Sessel oder Tische – die Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik sorgt bei Outdoor-Events nicht nur für Sitzgelegenheiten, sondern für echte Entspannungsoasen, wie zum Beispiel beim traditionellen Stuttgart-Lauf des Württembergischen Leichtathletikverbands. Auch in die-

sem Jahr baut das das Dommer-Team entlang der Laufstrecke ein fünf mal fünf Meter großes aufblasbares Airquick-Zelt aus PVC-freiem TPU mit textiler Außenhülle auf. Vor und nach dem Lauf können sich Mitläufer:innen und Passant:innen auf aufblasbaren Möbeln ausruhen. Darüber hinaus bietet das Unternehmen für Outdoor-Events u. a. auch Holzliegenstühle mit Gestellen für wechselbare Bespannungen, Boxseats in allen Größen, Beachflags, mobile Fahnenmasten und aufblasbare Fahnen im Corporate Design. Für eine wirksame visuelle Markenkommunikation.

## TANZEN VERBINDET

**Tanzen ist mehr**, als den Körper zu bewegen. Tanz bedeutet, Energie fließen zu lassen, Emotionen auszudrücken und pure Lebensfreude zu empfinden. Und vor allem ist Tanzen ein beeindruckendes Gruppen-Erlebnis, das Verbindung schafft. Genau diesen Effekt macht Anne Damm mit ihrem Programm »Street Dance Flash Mob« erlebbar. Mit viel Spaß kreierte die Trainerin für bewegte Teambuildings Choreografien, die Zusammenhalt schaffen und Teamgeist wecken. Ob beim Straßenfest, Kick-off, Jubiläum oder bei einer Konferenz – durch einen knackigen Groove wippt der südamerikanische



Rhythmus im Blut aller Teilnehmenden. Das Angebot ist auch in Kombination mit einem Bandprojekt möglich.

den, wohin der Weg die 7,5 Tonnen tragen. Der Vorteil für Open-Air-Events: Die Solarstromversorgung des »Lila Lasters« macht ihn zu einem autarken Spielort, wobei er zugleich Backstage und Zuhause der reisenden Künstlerin ist. Für Veranstaltende gibt es somit Show, Technik, Bühne, Backstage und Unterkunft in einem. Das schafft nicht nur Kosteneffizienz, sondern ist auch noch nachhaltig. Geeignet ist das Programm zur Bespielung von Parks und Parkplätzen, Stadtteilen und Dorfplätzen oder als Programmpunkt auf einem Festival.







## DAS VERWUNDERLAND

Was kommt dabei heraus, wenn sich leidenschaftliche Künstler:innen zusammentun und ihre Attraktionen miteinander verbinden? Die Antwort lautet: Das VerWunderland. Eine kleine Kunst-Kirmes, in der nichts ist wie in der Realität. Das VerWunderland ist eine begehbare Theaterinszenierung und Kunstinstallation für die ganze Familie und verbindet zeitgenössisches Zirkustheater mit Theater im öffentlichen Raum. Teil der Kunst-Kirmes sind: »Das kleinste Varieté der Welt«, in dem je acht Gäste eine siebenminütige Varieté-Show (inkl. Pause!) erleben. »Die Herde der Maschinenwesen«, eine lebendig gewordene Installation aus alten, recycelten Fahrrädern. »Das Cafe Nagetusch«, eine akrobatische Theater- und Zirkusperformance, in und an einem nostalgischen Cafégewagen. Und »Schöner Warten – Die Hotline«, eine Kunstinstallation, an der man während des Wartens die Kunst des Wartens entdecken kann.

## SHOWS UND THEATER

### FÜR DEN ÖFFENTLICHEN RAUM

**Kalumalu** – das sind Martin Dronsfield und Nicole Bäumer. Die beiden arbeiten seit mehreren Jahrzehnten international und professionell auf Festivals und in freier Wildbahn im öffentlichen Raum. Gemeinsam entwickeln sie Theaterprojekte zu den Themen Nachhaltigkeit und Ernährungssouveränität, z. B. mit ihrem Projekt »Der letzte Laden«. Dieses befasst sich mit dem Konsum in einer Überfluss- und Wegwerfgesellschaft und der Utopie eines durchlaufenden Wirtschaftskreislaufes. Nichts ist überflüssig, alles hat seinen Platz und seine Weiterverwendungsmöglichkeiten. Für ausgesuchte Veranstaltungen erweist sich ihr FamilienStraßenTheaterZirkusShowPerformance-Projekt »Kalumalu HePaJo« als ein Riesenspaß für Groß und Klein. Bis zu fünf Artist:innen zwischen acht und 58 Jahren verwandeln die Straße dabei in eine wundervolle Manege.



## FLIEGEN

### WIE EIN VOGEL

**AirEmotions** »Fliegen wie ein Vogel« ist ein patentiertes Eventmodul, das Groß und Klein ab fünf Jahre auf jedem Outdoor-Event beflügelt. Sei es auf Stadtfesten, Familienfeiern, Firmenjubiläen, Sportveranstaltungen, Roadshows oder Messen – mit einem mobilen Autokran ist der Einsatz bis zu einer Flughöhe von 60 Metern möglich. Dabei steht Sicherheit natürlich an erster Stelle! Die Flugattraktion ist TÜV-zertifiziert und bietet somit eine Sicherheit nach deutschen Standards. Das Besondere: Veranstaltende hinterlassen einen hohen medialen und nachhaltigen Eindruck. Denn die Flügel, die die Gäste in luftige Höhe tragen, können individuell gebrandet werden. Dabei erzeugt das Eventmodul gleich einen doppelten Entertainment-Effekt: Die Fahrgäste erleben einen grandiosen Ausblick und die Zuschauermenge kommt auch mit festem Boden unter den Füßen ins Staunen.



## DIE MOBILE FREILICHTBÜHNE

**Kaum zu glauben**, aber wahr: In gerade einmal drei bis vier Stunden ist es möglich, eine gesamte Freilichtbühne mit allem, was dazugehört, aufzubauen. Und das praktisch überall, ohne Beschädigungen des Untergrundes durch Anker, Heringe oder dergleichen zu verursachen. Ob auf einem Parkplatz, einer Wiese oder am Ufer eines Sees – die Möglichkeiten des »Freiluft.theaters« sind fast grenzenlos. Es umfasst eine überdachte Bühne, Stühle für bis zu 300 Sitzplätze, überdachte Tribünen und Zelte für Gastro, Kasse, Eingangsbereich sowie Backstage und Sichtschutz. Sogar Licht- und Tontechnik inklusive Personal, ein Kiosk für Getränke und Speisen und ein WC-Wagen lassen sich bei Bedarf dazu buchen.

## DA VINCIS ZEITKUTSCHE

**Die Legende lebt!** Das Jahrhundert-Genie Leonardo Da Vinci hat seine größte Erfindung dabei: eine Zeitmaschine in Form eines römischen Streitwagens. Damit reist er durch Zeit und Raum. Mit großen Rädern, geheimnisvollen Schaltern, Knöpfen, Hebeln und Schläuchen und dem beeindruckenden »Dampfross« sorgt Da Vinci für Aufsehen. Er fährt auf seiner Kutsche durch die Zuschauermenge und hält hier und dort an, um mit den Gästen erstaunliche Zeitexperimente zu wagen. Dabei stellt er nicht nur sein Genie unter Beweis, sondern lässt die Zeit scheinbar verschwinden und entführt sein Publikum in eine mystische Märchenwelt. Eine Walk-Act-Attraktion von »Charisma Animation« im Steampunk-Stil mit einer Höhe von drei Metern, die sich auf Straßentheater- und Open-Air-Events als bleibende Erinnerung erweist.







## INTERAKTIVE MUSIKBAND UNPLUGGED

Die **interaktive mobile Band** »Rumbacoustic« ist eine feurige Fusion aus spanischer und lateinamerikanischer Musik gepaart mit Hits von Künstler:innen wie Ed Sheeran, Avicii, Kool & The Gang, Bob Marley oder Mark Forster. Und wenn sich die Musiker:innen unter das Publikum mischen, ist eines garantiert: Euphorie pur! Denn Rumbacoustic ist eine Band zum Anfassen, die aus dem Publikum Mitwirkende macht, zum Beispiel mit Kazoos (kleinen Tröten) und humorvollen Showeinlagen. Bereits nach wenigen Sekunden bebt die gesamte Location – oder der Festivalboden. Denn die Band ist nicht nur für Bühnenshows, sondern auch auf Open-Air-Events als Walk-Act buchbar. Alle Instrumente werden unplugged gespielt – völlig kabellos und absolut nachhaltig. Lebensfreude pur!

## OPEN-AIR-KINO MIT LED-WAND

Seit über 20 Jahren veranstaltet die Outdoor Cine GmbH aus Hamburg Freiluftkinos im Kundenauftrag. Mit seiner mobilen LED-Wand und einer Screen-Größe von 5,5 mal 3 Metern veranstaltet das Team unter anderem Kinoveranstaltungen auf Straßenfesten. In Kombination mit Funkkopfhörern für den Filmton vereint das Konzept entscheidende Vorteile und eine echt smarte Lösung: Einerseits bleiben angrenzende Standbetreiber:innen von der Filmlautstärke unbehelligt. Andererseits wird mit dem Verleih des Funkkopfhörers zugleich das Filmticket gelöst. Das Eventpaket mit LED-Wand und Funkkopfhörer ist optional mit einer Bestuhlung, Popcorn- und Nacho-Angeboten auf Wunsch erweiterbar.



## EVENTBAND MIT EIGENER MUSIKWUNSCH-APP

Seit rund acht Jahren begeistert die mobile Party- und Stand-up-Pop-Band »De Coronas« mit einer genialen Idee: Ähnlich wie bei einer Jukebox kann sich ihr Publikum seine Lieblingsmusiktitel live über die De-Coronas-Wunsch-App wünschen. Die Titel mit den meisten Stimmen rutschen im Ranking immer weiter nach oben und werden von der Eventband als nächstes gespielt. Gesteuert wird das Ganze unkompliziert über die Smartphones der Event-Teilnehmenden. Und die App setzt noch einen obendrauf: Sie animiert mutige Gäste zum Mitsingen oder Mitspielen auf der Bühne. Wer sich traut, kann sich einfach über die App zum Mitjammen anmelden und nach dem Auftritt das dabei entstandene Party-Selfie ebenfalls über die App direkt an die Leinwand senden.



## LEISE TÖNE MIT SILUTIONS

Ob **Kopfhörerparty** auf der Straße, Outdoor-Kino im Wohnviertel, Konzert am Naturschutzgebiet, Yoga-Stunde im Stadtgarten oder ein Speaker-Battle unter freiem Himmel – Silutions® macht Open-Air-Events jeglicher Couleur für das Umfeld leise und für die Teilnehmenden in angenehmer Lautstärke erlebbar. Das Besondere ist, dass die Gäste durch die Kopfhörer in einen noch intensiveren Klanggenuss kommen und die Musik oder Sprecher:innen auch outdoor akustisch einwandfrei verstehen können. Die einstellbaren Kanäle können dabei mit unterschiedlichen Inhalten und entsprechender Farbe belegt werden. Das ermöglicht, an mehreren Stellen einer Veranstaltung unterschiedliche Acts über die Kopfhörer zu bespielen, ohne dass die Gäste die Kopfhörer wechseln müssen.



## ECHT ITALIENISCH, ECHT SÜSS!

**Schon aus der Ferne** ist die knallbunt gekleidete Stracciatella La Bomboniera zu erkennen. Und das nicht nur aufgrund ihres farbenfrohen Outfits und ihres italienischen Charmes. Auch akustisch macht die Künstlerin auf ihren – im wahrsten Sinne des Wortes – zuckersüßen Walk-Act aufmerksam. Singend und Ukulele spielend schiebt sie ihre »Bonbon-Carozzella« über die Piazza. Dabei ist der schüchterne Pudel Fidelio stets an ihrer Seite und kann mit tatkräftiger Hilfe der Kinder aus dem Publikum sogar Wunscherfüllungsbonbons zaubern. Damit sorgen die beiden auf Straßenfesten und Outdoor-Events nicht nur für einen Augen-, sondern gleichzeitig für einen Gaumenschmaus.







## WENN GEHEN ZUR KUNST WIRD

Gehen ist die grundlegendste und natürlichste Form, um vorwärts zu kommen, um sich von hier nach da zu bewegen. Wir brauchen bloß einen Schritt vor den anderen zu setzen, um sprichwörtlich den Weg zu gehen, der vor uns liegt. Doch was für die meisten von uns so alltäglich erscheint, kann auch eine anspruchsvolle Kunst sein. Viel mehr als ein Seil in luftiger Höhe braucht es dazu nicht. Genau das beweist der Hochseil-Artist Oliver Zimmermann. Wenn er sein Seil hoch über den Köpfen seines Publikums spannt, gibt er dem offenen Raum eine ganz andere Dimension. Seinem Publikum auf Outdoor-Events einen besonderen Moment zu schenken, ist der intrinsische Wunsch des Künstlers. Und diesen erschafft er im aufrechten Gang, sitzend oder liegend zwischen zwei Ankerpunkten hoch oben in der Luft.

## AUTARKE INSZENIERUNG MIT FEUER

Einen Landschaftspark stilvoll erhellen, den Einkaufsevent in der Innenstadt visuell hervorheben, eine Burgruine zum Jubiläum atmosphärisch gestalten oder einen Catwalk im Hamburger Hafen in Szene setzen – oft stehen Ideen wie diese vor einer Herausforderung: die fehlende stromtechnische Infrastruktur. Genau dafür hat das Unternehmen vorlights eine autarke Lösung: die »flamensäulen\_rusty«. Diese sind innerhalb kürzester Zeit platziert und bieten einen bis zu acht Stunden lang lodernen Feuerschein. Das natürliche Feuer erzeugt nicht nur stimmungsvolle Schattenspiele an Fassaden und Wandflächen, sondern spendet zudem Licht und Wärme.




## PÄDAGOGISCH WERTVOLLES, MOBILES KASPERTHEATER

Die »Kasperbühne Kend« ist bereits in der dritten Generation als mobiles, traditionelles Kasper- und Märchentheater bundes- und euro-

paweit unterwegs. Und zwar überall dort, wo Kinder sind. In Kindergärten, Grundschulen, Behinderteneinrichtungen oder auf Kinder- und Stadtfesten begeistert der Puppenspieler und Sozialpädagoge Peter Kend mit seinen selbst geschriebenen Geschichten. Alle Rollen werden von dem Künstler selbst gesprochen und alle Puppen selbst geführt. Dabei legt er auf eines ganz besonders viel Wert: Die Inhalte seiner Geschichten sind durchweg gewaltlos und von hohem pädagogischen Wert geprägt. Damit bringt er Kinderaugen ab drei Jahren zum Strahlen. In diesem Jahr feiert Peter Kend sein 40-jähriges Bühnenjubiläum.



**onliveline macht Storytelling.** Mit Dramaturgie, Strategie und Inszenierung. Für Transformationsprozesse und Kampagnen wie zum Beispiel für das Jubiläumsevent der R+V. Nach einer einjährigen Kampagne zum Thema Nachhaltigkeit endete das Jubiläumsjahr mit einer Show für und mit insgesamt 16.000 Mitarbeitenden der R+V. Der Event bestand aus einem Street-Food-Festival, einer Show, einem musikalischen Star-Act und Partys an drei Orten. Gemeinsam mit seinem Kunden und vielen seiner Mitarbeitenden entwickelte onliveline eine Storyline, Interaktionselemente, sammelte die Geschichten des Unternehmens als Video- und Live-Erzählung, erarbeitete Choreografien, Kostüme und die Beleuchtung, um all das am Ende in zweiwöchigen Proben zusammenzubringen. Das Ergebnis: eine interaktive, emotionale Show, die einmal mehr verdeutlichte, welche Kraft im Storytelling steckt.

 Entertainment and staging options for street festivals and open-air events that give the audience a very special event feeling.



## INFO

AirEmotion GmbH, D-86911 Dießen am Ammersee  
 AKKUMAT GmbH, D-70374 Stuttgart  
 Anne Damm, D-56068 Koblenz  
 Charisma Animation, Christian West, D-96450 Coburg  
 Das VerWunderland c/o foolpool GbR, D-81671 München  
 DeCoronas c/o Ellen Kamrad Diplom-Eventmanagerin IST, D-50678 Köln  
 Die Maschine c/o Tamara Tschikowani, live on street, D-22083 Hamburg  
 Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik GmbH, D-70469 Stuttgart  
 FREILUFT.theater c/o THEATERHITS, D-33098 Paderborn  
 Kalumalu, D-23863 Nienwohld  
 Kasperbühne Kend, D-16336 Panketal  
 La Tanik, D-91054 Erlangen  
 Marc Westermann, D-45259 Essen  
 Oliver Zimmermann, D-61118 Bad Vilbel  
 onliveline GmbH, D-50733 Köln  
 Outdoor Cine GmbH, D-20257 Hamburg  
 Rumbacoustic c/o Latinloops Music Productions, D-65929 Frankfurt a.M.  
 Silutions© GmbH, D-22964 Steinburg  
 Stracciatella La Bonboniera c/o Betty Langhoff, D-69115 Heidelberg  
 vorlights germany, D-49124 Georgsmarienhütte

Kontakt Daten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



# BOLERO

## WIRELESS INTERCOM

Die DRAHTLOS-LÖSUNG  
für LIVE EVENTS, SPORT-  
VERANSTALTUNGEN und MEHR

REAL-TIME NETWORKS FOR VIDEO, AUDIO AND COMMUNICATIONS



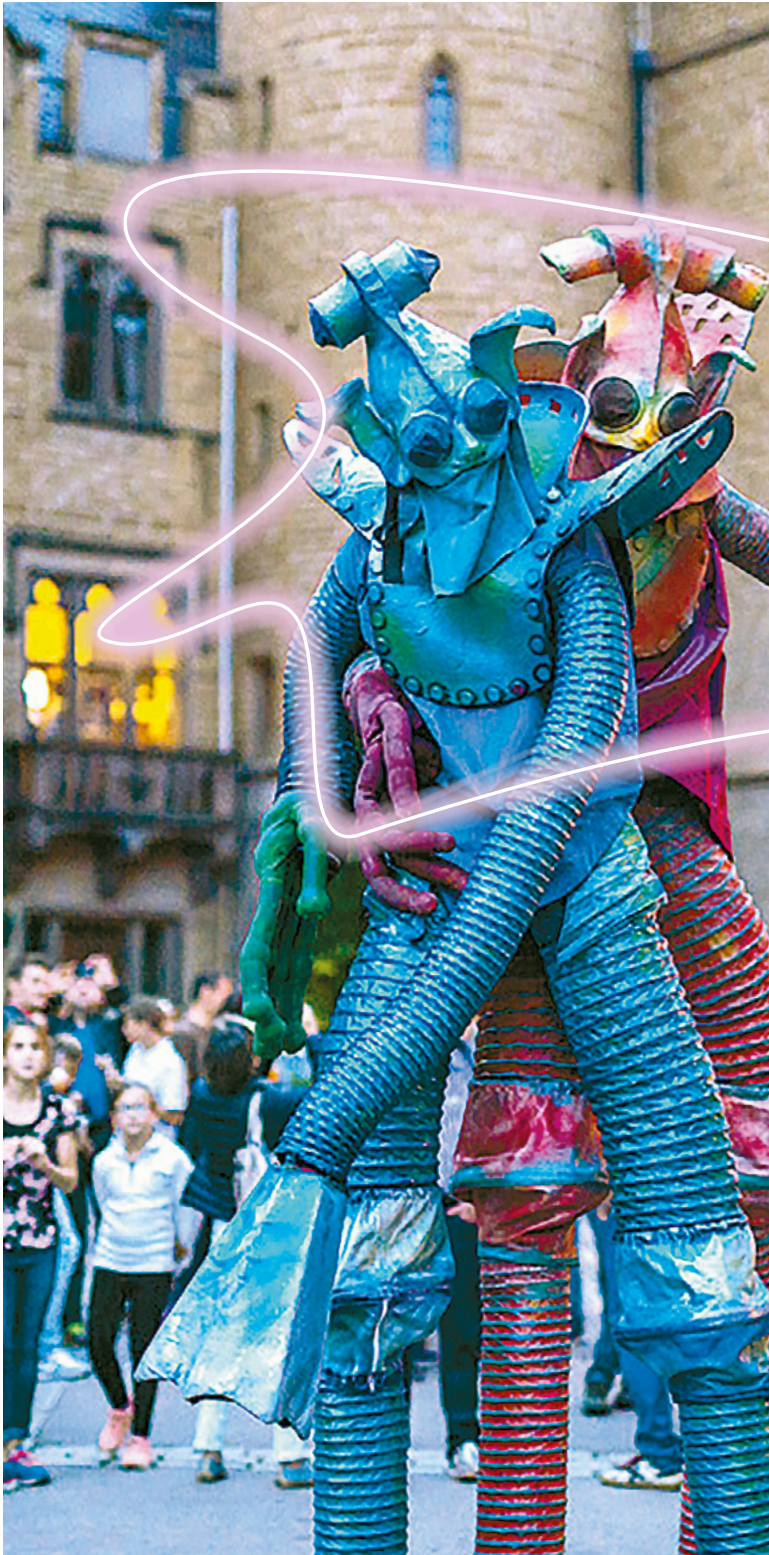
### BOLERO WIRELESS INTERCOM

- Als Standalone Lösung oder integriert in digitale Matrix-Intercomsysteme
- Bis zu 250 Beltpacks, 100 Antennen
- 10 Beltpacks pro Antenne
- Advanced DECT mit Seamless Handover
- Herausragende Audioqualität
- Einfache Registrierung mit OTA (Over The Air) und NFC (Near Field Communication)
- Bluetooth-Unterstützung für Bluetooth-Kopfhörer oder Smartphone-Konnektivität
- Integrierter Webserver für einfaches Setup
- Standard AES67 IP Netzwerk, CAT5 Daisy Chain oder redundantes Ring-Antennennetzwerk
- Redundante Stromzufuhr zur Antenne



reddot award 2019  
winner





# BUNTE VIELFALT

VON ROBERT STERZIK

*Straßentheater ist ein sehr lebendiges und vielfältiges Genre, das sich seit Jahrzehnten behauptet, immer wieder wandelt und dadurch immer wieder überraschend ist.*

**Egal, welche Spielart** des Straßentheaters wir uns ansehen, es ist meistens auf ein breites und generationsübergreifendes Publikum ausgelegt und erreicht dadurch auch immer Zuschauer\*innen, die sich nicht für »Kultur« interessieren.

Durch die Corona-Pandemie hat das Straßentheater zudem eine überraschende Wendung bekommen. So haben Compagnien, die eigentlich immer nur sogenannte Bühnenshows für Theater oder Hallen produzierten, angefangen, nun auch Straßentheatershows oder Straßenparaden zu produzieren. Das galt auch für klassische Theater und Orchester.



Speziell in Deutschland wurden durch die Fördertöpfe des Fonds Darstellende Künste und »Neustart Kultur« sowie durch die Initiative einzelner Künstler:innen oder Künstler:innen-Gruppen neue Produktionen ermöglicht, die sonst unter Umständen gar nicht produziert worden wären.

Vergleichbare Förderungen gab es vor der Pandemie in Deutschland nur in sehr geringem Maße. Dabei ist in vielen anderen europäischen Ländern die Förderung von Kultur außerhalb der etablierten Spielstätten wie Theater und Oper gang und gäbe. Allen voran natürlich in Frankreich, dessen Regierung schon seit Jahren das Straßentheater als Genre fördert und das als Land wohl auch deshalb die größte Dichte an sehenswerten Straßentheaterfestivals aufweisen kann.

Durch die oben genannten Förderungen in Deutschland und die vielen Initiativen von Künstler:innen und -Gruppen, aber auch Veranstaltende ist es möglich gewesen, außergewöhnliche kleine bis größere Straßentheater-Projekte zu produzieren. Diese erlebten einen ungeahnten Zuspruch von Zuschauende, die sich normalerweise für dieses Genre nicht interessierten.


Dabei reicht die Facette von klassischen 20- bis 60-Minuten-Shows aus den Genres Straßentheater, Stelzentheater, Tanztheater und Zirkusschows. Hinzu kommen Theater, Installationen, Paraden oder Spaziergänge und hybride Formate.

Einige Beispiele sind die Produktion »Ne Runde um den Block« in Schwerte und in der Folge in anderen Städten. Der »Just for fun – Express« in Darmstadt – Straßentheater mit einem Lastenfahrzeug. »Theater vor der Haustür – Plan H« in München. Und viele, viele andere. Einige Beispiele sind zu sehen auf der Seite des Fonds Daku: [www.fonds-daku.de/foerderung/foerder-ergebnisse/takeaction-theater-im-oeffentlichen-raum-zeitgenoessischer-zirkus-nov-2020](http://www.fonds-daku.de/foerderung/foerder-ergebnisse/takeaction-theater-im-oeffentlichen-raum-zeitgenoessischer-zirkus-nov-2020).

Es zeigt sich, dass sich die Formate, die Möglichkeiten und die Akzeptanz des Straßentheaters so noch einmal erweitert und mit anderen Kunstformen vermischt haben.

Ich bin der Überzeugung, dass in Zukunft noch mehr interessante Produktionen entstehen werden und hoffe sehr, dass die Förderung dieses Genres neben den klassischen subventionierten Theater- und Opernhäusern weiterhin stattfinden wird. Diese Vielfalt macht unsere Straßen und Innenstädte bunter und lebenswerter.

**Robert Sterzik** betreibt seit über 30 Jahren die Agentur Rudi Renner. Das Hauptaugenmerk von Rudi Renner liegt auf Shows und Künstler:innen aus den Bereichen Cirque Nouveau, Urban Art und Contemporary Art.

 **Street theater** is a very lively and diverse genre that has been asserting itself for decades, always changing and transforming and thus always surprising. No matter what kind of street theater we look at, it is mostly designed for a broad and intergenerational audience and thus always reaches viewers who are not interested in "culture".

## INFO



**Rudi Renner Agentur, 42799 Leichlingen**

Kontaktdaten auf [www.eventbranchenverzeichnis.de](http://www.eventbranchenverzeichnis.de)



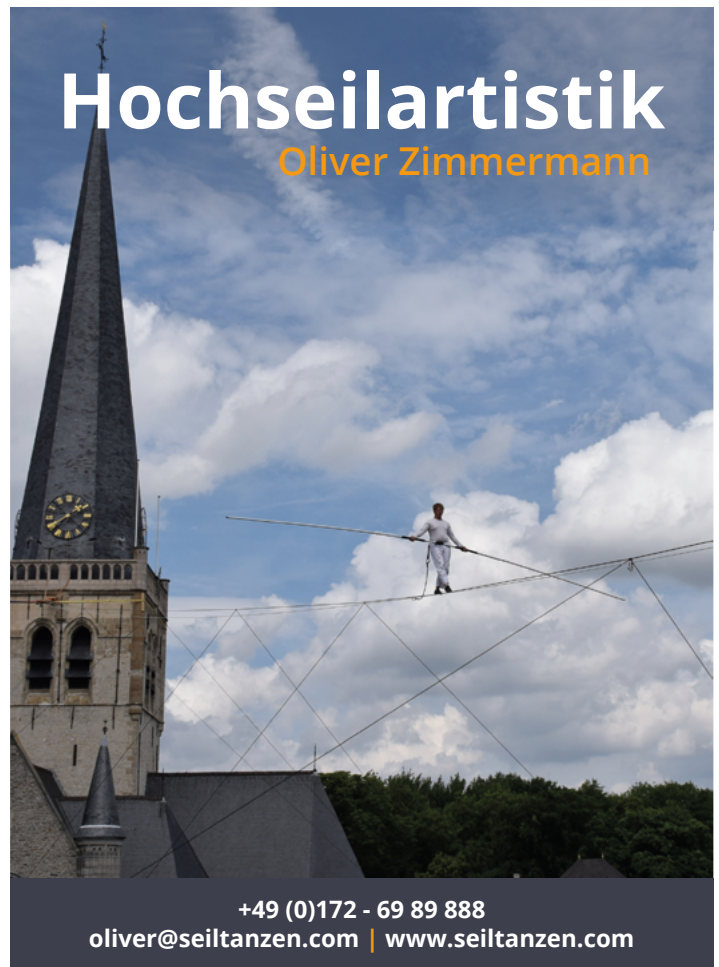
**LITTLE Felice & Cortes GIFTSHOP**

MUSIK · SHOW · ARTISTIK

- INTERNATIONAL ERFOLGREICH
- ABENDFÜLLENDES PROGRAMM
- FÜR ERWACHSENE + FAMILIEN
- WELTWEIT EINZIGARTIGE PAPIERFLIEGER-JONGALGE

AUSGEZEICHNET MIT DEM  
WELTENBAUER  
AWARD

PAULSEN & CONSORTEN  
[WWW.FELICE-CORTES.COM](http://WWW.FELICE-CORTES.COM)



**Hochseilartistik**  
Oliver Zimmermann

+49 (0)172 - 69 89 888  
[oliver@seiltanzen.com](mailto:oliver@seiltanzen.com) | [www.seiltanzen.com](http://www.seiltanzen.com)





COMEDY-MODERATION / ANIMATIONSKUNST / COMEDY-MAGIC-SHOWS

## 90% KOMIK – 10% ZAUBERT(R)ICKS – 100% QUALITÄT

Zum Messe-Special, Empfang oder Gala-Dinner – mit Gags, Tricks und frechem Charme gewinnt er schnell die Herzen. Schenken Sie Ihren Gästen diesen Urlaub und es ist IHR ERFOLG. Ingo-Knito-Comedy mit Niveau lässt alle entspannt herzlich lachen, voilà!

**Ingo-Knito-Comedy**

Ingolf Schrauth

Mobil: +49 151 – 703 248 22

info@ingo-knito-comedy.de

www.ingo-knito-comedy.de

WALK-ACTS / MASKENTHEATER



## BESONDERE AKTIONEN FÜR JEDEN ANLASS

Straßenfegende Raben, Trolle auf Wanderschaft, flirtende Barockadelige, tierische Ganoven, eitle Designer, die Passanten in Kunstobjekte umwandeln. Ob Walk-Acts, performative Installationen, Freilichttheater oder Bühne: R.A.B. setzt ihre unverkennbaren Masken mit unterhaltsamem Witz und Können ein.

**Theater R.A.B. –**

**Random Acts of Beauty**

Tel.: +49 761 – 202 12 03

Mobil: +49 179 – 458 32 39

info@theater-rab.de

www.randomactsofbeauty.de

STELZENKUNST / WALK-ACT / PERFORMANCE



## WALKING ROSES – EINE BEGEGNUNG DER BESONDEREN ART

Wandernde Rosenbüsche voller Überraschungen! Anmutig sind ihre Bewegungen, ihr Duft betörend. Sie bauen Lauben, Torbögen und blühende Tunnels. Sie mögen uns Menschen, laden ein zu Spiel und Begegnung. Sie berühren unsere Herzen und bewahren doch ihr Geheimnis. Für Festivals, Straßentheater, Corporate Events.

**ZEBRA Stelzentheater**

Rolf Kassalicky

Mobil: +49 172 – 890 51 92

info@zebra-stelzen.de

www.zebra-stelzen.de

UNTERHALTUNG



## BUSINESS COMEDIAN DR. JENS WEGMANN

Dr. Wegmann bringt frischen Wind in die Köpfe von Tagungsteilnehmern und sorgt bei Jubiläumsveranstaltungen für Leichtigkeit und Abwechslung. Sein Demovideo verschafft Ihnen schnell Klarheit: Dieser Redner ist der passende Künstler für Ihr Business-Event. Beste Referenzen, mehr als 1.000 absolvierte Vorträge.

**Dr. Jens Wegmann**

c/o Good Vibrations Business

Entertainment GmbH & Co. KG

Tel: +49 221 – 801 49 60

wegmann-memo@mail-gvt.de

www.comedian-dr-wegmann.de

EVENT / BÜHNE / MESSE / OPEN-AIR



## FOOLPOOL – »DAS MÜSSEN SIE GESEHEN HABEN!«

Ein Ensemble aus vier befreundeten, professionellen Künstlern. Sie entwickeln innovative Performances und Installationen, mitreißende Shows, hochwertige Walking Acts für den Kultur-, Performance- und Eventbereich und bereichern damit Veranstaltungen in aller Welt. Keine Agentur – Direktkontakt zum Künstler. Keine Diven – kein Stress im Backstage.

**foolpool –**

**performance.show.walkact**

Piko Patrik Leins

Mobil: +49 171 – 682 43 86

info@foolpool.de

www.foolpool.de





## STAGE-ACTS / ROLL-ACTS / WALK-ACTS

## PIANO BIS FORTE ENTERTAINMENT – FRANK HOFFMANN



Frank Hoffmann von PIANO BIS FORTE ENTERTAINMENT bietet vielseitige Show-Acts mit Charme, Esprit und viel Humor. Ob maßgeschneiderte Messeauftritte und Produktpräsentationen, die humorvolle Gestaltung Ihrer Firmenfeier oder stimmungsvolle Gala-Events und Gartenschauen – überraschen Sie Ihre Gäste mit kreativen ROLL-ACTS wie z. B. »Gustav der schnelle Gärtner«.

**PIANO BIS FORTE ENTERTAINMENT**

Frank Hoffmann

Tel.: +49 2324 – 20 29 60

Mobil: +49 178 – 202 96 06

office@pbfe.de

www.pbfe.de

## MUSIK / AKUSTIK / GALA / LIVE-BAND

## G.ANDTHEBOYZ – GROSSES KINO ODER DEZENTE HINTERGRUNDMUSIK



Lassen Sie sich verzaubern von zeitloser Pop-, Soul- und Lounge-Musik im eigenen Gewand. Handgemachte Musik aus Akustik-Gitarre, Piano und Schlagzeug runden den herausragenden Gesang perfekt ab. Sanfte Töne mit dezentem Glamour sorgen für eine angenehme, warme Atmosphäre und Gänsehaut am ganzen Körper.

**G.ANDTHEBOYZ**

by DIE TONKÖPFE

Tel.: +49 221 – 692 026 60

booking@gandb.tonkoepfe.de

www.gandb.tonkoepfe.de

## DOUBLES / TRIBUTE-SHOWS / IMITATOREN

## WO BUCHT MAN DIE BESTEN DOUBLES?



Jochen Florstedt vertritt die meisten der besten deutschen Doubles exklusiv und vermittelt auch andere nationale und internationale Doubles sowie viele Tributebands und Imitatorinnen und Imitatoren, sofern sie qualitativ gut sind und korrekt arbeiten. Nicht die Menge von Angeboten ist ihm wichtig, sondern Qualität und die richtige Auswahl.

**Jochen Florstedt: Die Künstler- & Doppelgänger-Agentur**

Tel.: +49 208 – 409 08 99

Mobil: +49 171 – 998 10 01

post@doubles.de

www.doubles.de

## DEKOTAINMENT / LIVING SCULPTURES

## AMORPHIA



amorphia beeindruckt durch seine optische Präsenz. Eine visuell abwechslungsreiche und farbenreiche Bereicherung für jede Veranstaltung! Eine geheimnisvolle Bewegungsperformance, anregend und fantasievoll. Das Gesprächsthema für alle Betrachter. Nicht dominant, aber immer präsent.

**amorphia**

Mobil: +49 163 – 420 59 19

write@nonsenso.de

www.amorphia.de

## MUSIKALISCHER WALK-ACT

## DANCEPARADER



Eine einzigartige Live-Performance, die Walk-Act, Schauspiel, Tanz und Musik mitreißend vereint. Das Ensemble aus DJ, Tänzerinnen und Securitys bringt Bewegung in jeden Event, versprochen! Die kleinste mobile Disco der Welt – der außergewöhnliche »Drive-Act«!

**Danceparader**

Mobil: +49 163 – 420 59 19

dance@danceparader.de

www.danceparader.de





## LUFTARTISTIK / STRASSENTHEATER

## JANA KORB – NARRATIVER ZIRKUS

»If I can't dance to it, it's not my revolution.« Doch wie kann ich Teil der Revolution sein, wenn ich zu verletzt zum Tanzen bin? Wie die Welt verändern? Mich interessieren Körper im Spannungsfeld zwischen Fitness und Verletzung, zwischen Adrenalin-Rausch und Schmerz. Luftartistische Performance mit hängenden Steinen und Trapez

**Jana Korb / korb + stiefel**  
Mobil: +49 157 – 859 556 61  
produktion@janakorb.de  
www.luftartistin.de  
www.mosaique-info.de



## STRASSENTHEATER

## LUCY LOU – CIRQUE VON AH BIS OH

Elegantes Varieté und die Komik und Improvisationskunst des Straßentheaters sind bei dieser One-Woman-Allroundkünstlerin eins. Eine charmant circus-romantische Show mit wirbelnden Hula Hoops, Comedy, Magie, Akrobatik und Jonglage geeignet für die unterschiedlichsten Spielorte und jedes Alter.

**Nicole Bäumer**  
Mobil: +49 177 – 545 70 60  
info@lucy-lou.de  
www.lucy-lou.de



## STRASSENSHOW / STRASSENTHEATER / DARSTELLEND KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM

## »KAMMANN MACHT SPASS!« – ARTISTIK, KOMIK, FANTASTIK, LYRIK

Straßentheater vom Feinsten: Seit nunmehr 38 Jahren spielt Kammann mit Leidenschaft und Hingabe auf der Straße und das merkt man! »Ich glaube, dass Straßenkunst die schönste Form der Unterhaltung ist, die es gibt und dass wir, wenn wir tun was wir lieben, die Welt zum Leuchten bringen.«

**Martin Dronsfield**  
Mobil: +49 174 – 181 84 13  
martin@kammannmachtspass.de  
www.kammannmachtspass.de



## WALK-ACT / STELZEN / MUSIK / THEATER / ORAKEL

## MLLE PRRRR'S MOBILE ACTS – WOLKE

Wohltuend und lebendig wie eine frische Brise schwebt die Wolke vorbei und hinterlässt eine gute Atmosphäre. Mit Musik und vielen luftigen Überraschungen. »Eine weiße Tuba-Wolke, die Tuba spielt, geht vorbei. Meteorologen hätten ihre Freude an diesem Walk-Act von Anita Fricker, die damit viele Besuchende zum Lächeln bringt.« (FAZ)

**Mlle Prrrr**  
Anita Fricker  
Mobil: +49 176 – 231 758 06  
mlle@prrrr.de  
www.prrrr.de



## ENTERTAINMENT FÜR NACHHALTIGKEIT

## DER UMWELTMAGIER

Mit Spaß und Staunen zaubert der Umweltmagier, mit Windkraft und Plastik recycelt er Gold aus Handys, reinigt Wasser und setzt sich sozial gerecht für Näherinnen in Indien ein. Taten sind wichtiger als unsere beste Erfindung: Ausreden! So liefert er die Grundlage für gut gelaunte Nachhaltigkeit auf Ihrem Event.

**Freddie Rutz**  
Mobil: +49 171 – 642 69 32  
info@umweltmagier.de  
www.umweltmagier.de





VARIETE / SHOW / ARTISTIK

## DIE ARTISTOKRATEN



DIE ARTISTOKRATEN sind Open-Air-Spezialisten und Publikumsmagnet. Die Artisten aus der Berliner Varieté-Szene bieten einen originellen Mix aus Artistik und Clownerie. Veranstaltungsort und Publikum spielen mit in den Inszenierungen, die nie gleich sind, aber immer vor Lebensfreude nur so sprühen. Die Bühne ist dort, wo das Publikum ist. Echtes Volkstheater für die alle!

### DIE ARTISTOKRATEN

Tel.: +49 30 – 285 067 88  
office@artistokraten.de  
www.artistokraten.de

DAMENBAND / MUSIK-ACT

## DAMEN-STREICHQUARTETT »MANON & CO.«



Man kann sie für Firmenfeiern, Festakte, Galas und überall, wo ein hochwertiger musikalischer Wow-Effekt gewünscht ist, buchen; und sie sind alles andere als klassisch! Das Besondere: Die Musikerinnen stehen nicht nur auf der Bühne, sondern sind mobil und interaktiv – sie sorgen dabei für stilvolle Unterhaltung auf hohem musikalischen Niveau.

### DAMENBAND MANON & CO

Mobil: +49 177 – 575 86 71  
info@manonmusic.de  
www.manonmusic.de

WALK-ACT MIT UND OHNE LICHT

## RIESEN – UNÜBERSEHBAR



Aufgrund eines missglückten Zaubers haben sich drei Riesen aus den nordischen Wäldern in die Zivilisation verirrt. Sie versuchen, sich in der unbekanntenen Welt zurechtzufinden. In langsamer Art begegnen sie voller Neugier den Menschen. Das Publikum erlebt ein Wechselbad aus Schauer, Freude und Geborgenheit.

### live on street

Tamara Tschikowani  
Mobil: +49 173 – 647 87 85  
tt@live-on-street.de  
www.live-on-street.de

STRASSENTHEATER

## RALLYE ZUM SÜDPOL – CLOWNESKES STRASSENTHEATER



Aus vergangenen Tagen echter Abenteurer sind die beiden Akteure mit ihrem Rennwagen angereist für ihren historischen Start zum Südpol. Sie wollen die Ersten sein. In einem Slapstickreigen zerbröselte ihr großer Traum. Aber Clowns geben nie auf! Eine Geschichte über das Scheitern und das Gewinnen.

### Theater Einfach Riesig

Katrin Lachmund und  
Christian Menzel  
Mobil: +49 177 – 299 36 30  
einfachriesig@freenet.de  
www.einfach-riesig.com

STELZENLÄUFER / WALK-ACT / STRASSENTHEATER

## STELZENTHEATER CIRCOLO – DA KOMMT WAS AUF SIE ZU!



Spektakulär, witzig und einfach wunderschön: Das Stelzentheater Circolo verwandelt mit interaktivem Spiel, Impro-Theaterszenen und originellen Choreografien jedes Stadt-, Gewerbe- und Firmenfest in ein Spektakel! Lassen Sie sich von unserem brandneuen magischen Schmetterlingstheater verzaubern!

### Stelzentheater CIRCOLO

Tel: +49 651 – 30 94 12  
Mobil: +49 177 – 340 85 44  
www.stelzentheater-circolo.de  
Info@stelzentheater-circolo.de






# AGENTUR- MANIA!

Foto: onliveline

**Eventagenturen**, Kommunikationsagenturen, Castingagenturen ... unsere Welt ist voller wertvoller Vermittlerinnen und Vermittlern, die hinter den Kulissen die Strippen ziehen. *showcases* befördert diese hilfreichen Kräfte einmal ans Tageslicht und macht sie zum Schwerpunktthema der Sommerausgabe. Und weil wir die *showcases* sind, richten wir den besonderen Fokus auf die großartigen Frauen der Agenturszene.

 **Event agencies**, communications agencies, casting agencies ... our world is full of those valuable intermediaries who pull the strings behind the scenes. *showcases* brings these helpful forces to light for once and makes them the focus of the summer issue. And because we're the *showcases*, we're putting a special focus on the great women of the agency scene.

## IMPRESSUM

**showcases – das memo-media-Magazin**

**für die Event- und Unternehmenskommunikation**

memo-media Verlags-GmbH, Röllefeld 31, 51545 Waldbröl

Tel.: +49 2296 – 900 946

info@memo-media.de, www.memo-media.de

www.eventbranchenverzeichnis.de; ISSN 1866-5527

**Herausgeber:** Kerstin Meisner, memo-media Verlags-GmbH

**Chefredaktion:** Kerstin Meisner, Andreas Schäfer (V. i. S. d. P.)

**Gestaltung:** cream. büro für gestaltung

**Autor:innen:** Holger Ehrich, Tabea Lettau, Kerstin Meisner, Markus Pabst, Andreas Schäfer, Robert Sterzik, Thorsten Vorkefeld

**Anzeigenleitung:** Jens Kahnert

**Anzeigenverkauf:** Robin Henze, Jens Kahnert

**Titelbild:** Ihor Yakymenko (Tridiculous), Lukas Stelter

**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben pro Jahr

**Druck:** Welpdruck GmbH, 51674 Wiehl

**Auflage:** 6.000

*Namentlich oder mit Initialen gekennzeichnete Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Dieses Magazin und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes bedarf der Zustimmung des Verlags. Dies gilt auch für die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und für die Vervielfältigung auf CD-ROM. Bei unverlangt eingeschickten Manuskripten, Briefen etc. behält sich der Verlag das Recht zur ganzen oder teilweisen Veröffentlichung vor. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Diese Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlags, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie (Mikrofilm, Fotokopie, CD-ROM oder andere Verfahren) zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken zu übernehmen. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte.*

Gedruckt auf circle offset premium white,  
Papier mit Zertifizierung Blauer Engel

## HÖCHSTLEISTUNG ZÄHLT...



**DIE STANDARDS STEIGEN –  
DAS GILT IM SPORT EBENSO WIE  
BEI DER SICHERHEIT.**

Wir bieten flexible Absperrungen und Zaunsysteme für jeden Einsatzbereich: praxisorientierte Lösungen für die Sicherung von Bauprojekten, Tiergehegen, Industriegeländen, Großveranstaltungen im Musik und Sportbereich, Messen und Ausstellungen – von der Beratung über die Logistik bis hin zur Montage.

### UNSER PRODUKTPROGRAMM:

- Mobilzäune aus Metall und Holz
- Temporäre Hochsicherheitszäune
- Stationäre Zaunanlagen
- Absperrungen
- Mobile Feuerschutzwände
- Einlassgitter und -schleusen
- Crash-Barrier

**rentES**  
mobile sicherheitstechnik

Bernhäuser Str. 27 / 73765 Neuhausen  
Telefon [49] 07158. 98 000 80 / Fax [49] 07158. 98 000 833  
info@rentes.de / www.rentes.de



**Bunt. Draußen. Eintritt frei.**

**VIA**  
**THEATRO**  
**2023**

**THEATER AUF DER STRASSE**

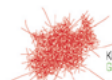
**04.08.23 // Johanneskirche // Viktoriastraße**  
**05.08.23 // Open.Air.Platz // An der Stadthalle**

**[www.viatheatro.de](http://www.viatheatro.de)**

Veranstalter Via Theatro 2023:



Gefördert vom Ministerium  
für Familie, Kinder, Jugend,  
Kultur und Sport des Landes  
Nordrhein-Westfalen



Kulturreferat NRW  
Güterlich







Kathrin  
Türks  
Halle



Die neue Kathrin-Türks-Halle bietet ideale Voraussetzungen für Kongresse und Tagungen mit bis zu 600 Gästen und für Firmenevents verschiedener Größen. Auch Messen, Ausstellungen und Entertainment bekommen hier eine spektakuläre Bühne.

Genießen Sie unseren umfassenden, ganz auf Sie zugeschnittenen Service. Wir koordinieren Ihre Veranstaltung von der Planung bis zur Umsetzung, bieten Unterstützung bei der Vermarktung und begleiten Sie bis zur Nachbearbeitung.

Mit dem flexiblen Raumkonzept aus wandelbaren Räumen, den großzügigen Ebenen mit Konferenzräumen und weitläufigen Foyerflächen ergeben sich zahlreiche Möglichkeiten, die Räume der Kathrin-Türks-Halle für Ihre Veranstaltung zu kombinieren.

Ob Rock, Musical, Theater, Klassik, Lesung oder digitale Formate und Hybrid-Veranstaltungen: die ausgewogene Technik und fachkundiges Personal gestatten unseren Kunden, alle Veranstaltungen nach ihren Wünschen und Anforderungen professionell umzusetzen. Gerne konzipieren und realisieren wir individuelle Lösungen für Ihre Veranstaltung.

#### Eventausstattung

- Haupt- und Nebensaal (476m<sup>2</sup> - teilbar: 287m<sup>2</sup> und 189m<sup>2</sup> )
- 2 Tagungs-/ Seminarräume (80 – 135 m<sup>2</sup>)
- Bühne 12 x 10 m, Seitenbühne: 70 m<sup>2</sup>, Orchestergraben, 17 Prospektzüge
- Reihenbestuhlung bis 600 Besucher – variable Bestuhlungsmöglichkeiten
- 1.200 Plätze für Konzertbesucher
- Lüftung nach modernsten Vorgaben
- Dachterrasse mit einem einzigartigen Blick auf das Burgtheater und den Stadtpark
- 7 Künstlergarderoben (zwischen 12m<sup>2</sup> und 31m<sup>2</sup>)
- Besuchergarderobe inkl. abschließbarer Spinde und Telefonladeoption
- Großküche mit zwei Kühlhäusern
- Gastronomiepunkte auf verschiedenen Ebenen

[WWW.DIN-EVENT.DE](http://WWW.DIN-EVENT.DE)



VERSCHIEDENE EBENEN



BANKETTBESTUHLUNG



KÜNSTLERGARDEROBEN



TAGUNGSRÄUME

DIN  
event

Platz d' Agen 4 | 46535 Dinslaken  
Email : vermietung-dinevent@dinslaken.de  
Telefon: +49 2064 42960



Nichts mehr verpassen! Jetzt unseren Newsletter abonnieren!

SOMMERKULTUR

ExtraSchicht  
Die Nacht der Hochkultur

DIN  
TAGE

ABFAHRTS  
STRASSENTHEATER  
DINSLAKEN (ENVI)

STREET  
SOULIER  
PRO CAB

360  
DAYS  
INDUSTRIAL NEW YORK



Burg Theater  
Freilichtbühne